

수업계획서

전략경영 (Strategic Management)

담당교수	성명	김경호	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	교수			전공	
	소속	경영학과				

1. 교과목 개요

<p>본 교과(전략경영)는 국내 경쟁환경뿐만 아니라 글로벌 경쟁환경하에서 기업의 경영전략을 수립하고 실행하는데 관련된 중요 이슈들 다루고 있다. 본 수업은 기업이 지속가능한 성과를 어떻게 그리고 왜 달성하는지 학습하고 이해하는데 목표를 두고 있다. 이러한 교과목의 목표달성을 위해서 학생들은 기업의 장기적인 성과에 영향을 미치는 요소들을 파악하고 이해하기 위해서 경영전략의 핵심이론 뿐만 아니라 기업의 사례를 소개한다. 본 수업을 통해서 학생들은 실무 지식을 적용하고 실무 문제를 해결하는 능력을 배양하는데 기여한다고 본다.</p>

2. 수업운영방법 개요

<p>온라인으로 진행됩니다.</p>

3. 학습평가방법

1. 평가방법: 아래 평가방법중 개별과제는 수업진행 사항에 따라서 유연하게 교수의 재량으로 변동될 수 있습니다.	
중간고사	40%
기말고사	40%
온라인강의 시청	20%
2. 시험방법: 중간고사와 기말고사는 Closed Book으로 합니다.	

4. 교재 및 참고자료

구분	교재 제목(웹사이트)	저자	출판사	출판년도
주교재	경영전략 12판 (이전 버전도 가능)	장세진	박영사	2022

5. 수업 진도 계획

주별	교 수 내 용	수업형태	비 고
1	교과목 소개와 경영전략 개괄	동영상강의	
2	기업외부 환경분석(산업분석)	동영상강의	
3	기업의 경영자원과 핵심역량	동영상강의	
4	조직구조, 성과통제, 기업문화, 리더십	동영상강의	
5	경쟁우위와 경쟁전략	동영상강의	
6	비용우위와 가격경쟁	동영상강의	
7	차별화우위와 차별화전략	동영상강의	
8	중간고사	온라인시험	
9	기업의 다각화전략	동영상강의	
10	수직적 통합과 아웃소싱 전략	동영상강의	
11	해외시장 진출전략	동영상강의	
12	전략적 제휴, 합작투자, 기업인수합병	동영상강의	
13	글로벌 환경에서 기업목표와 지배구조	동영상강의	
14	실행전략 I - 미래산업환경, 기술혁신	동영상강의	
15	실행전략 II - 기업의 구조조정, 사회적책임경영	동영상강의	
16	기말고사	온라인시험	

6. 기타 참고사항

<p>2024-2학기 온라인과목의 중간 및 기말시험 기간</p> <p>중간고사: 2024년 10월 20일 일요일</p> <p>- 시간: 12:00 ~ 12:40</p> <p>- 응시시간: 40분</p> <p>기말고사: 2024년 12월 15일 일요일</p> <p>- 시간: 12:00 ~ 12:40</p> <p>- 응시시간: 40분</p>

※ 학생에 대한 교수학습 및 편의제공(보건복지부 고시 및 본교 규칙에 의함)

- 아주대학교 학칙 제67조의2(장애학생 지원), 인권센터운영규칙 제78조(장애학생 수업지원) 및 제79조(장애학생 정보제공)에 의거하여 장애학생은 학기 시작 전후에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 다음과 같이 ‘장애학생에 대한 교수학습 및 편의제공’을 하고 있습니다.
 - 관련하여 논의가 필요한 수강생은 담당교수에게 말씀해주시고, 더 많은 정보를 원하는 수강생은 아주대학교 장애학생지원실(<https://csd.ajou.ac.kr/csd/index.do>, 전화:031-219-1540 / 이메일: csd@ajou.ac.kr)로 문의하시기 바랍니다.
1. 장애학생에게 과제 및 시험평가 시 정확한 내용을 전달할 수 있도록 주요 내용 판서와 함께 아주Bb에 공지하도록 한다.
 2. 시각장애학생과 지체장애학생의 경우, 중간/기말 평가의 시간을 1.5배 혹은 1.7배로 한다.
 3. 장애학생이 원하는 경우, 화면으로 제시되는 수업자료를 파일이나 출력물 등의 대체자료로 제공한다.
 4. 필요한 경우, 학습교육지원인력 지원, 학습 보조기기 대여 및 지원이 가능하다.