

수업계획서

창업실습 (Startup Experience)

담당교수	성명	백종일	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	강사			전공	창업벤처
	소속	경영대학원				

1. 교과목 개요

본 과목은 향후 창업을 계획하고 있는 예비 창업자이거나, 혹은 창업 후 3년 미만의 창업자 및 임직원, 창업에 대한 구체적인 모의 시뮬레이션을 통해 창업의 실무를 체득하고 싶은 수강생을 위하여 개설된 과목입니다. 따라서 이론 및 강의 중심의 수업이 아니라, 대부분의 수업은 실습, 외부 활동, 발표 위주의 수업으로 진행됨을 참고하시어 수강신청 해주시기 바랍니다.

본 과목에서 다루고자 하는 수업 내용은 다음과 같습니다.

1. 창업 아이템의 선정과 타당성 검토
2. 비즈니스 모델의 검증
3. 시장 및 고객 검증
4. 사업 타당성 검증
5. 공공 및 민간 자금의 유치를 위한 사업계획서 작성
6. 창업 절차와 창업 기업 설립 실무

2. 수업운영방법 개요

본 과목은 창업 실습 활동으로 다음과 같이 진행됩니다.

1. 창업에 대한 준비와 실무 절차 제반에 대하여 실습 중심의 수업이 진행됩니다.
창업의 실무를 진행하기 위해서 이론 수업도 함께 실시됩니다.
이론 수업은 온라인 및 오프라인으로 수업의 형태로 이루어 집니다만, 상당 부분의 수업은 강의실에서 진행되는 것이 아니라, 수강생 각자의 개별적인 현장 창업 준비 활동으로 대체됩니다.
다만, 필요에 따라서는 창업 아이템에 대한 수강생별 맞춤형 코칭 수업이 진행될수 있으며, 이 경우, 각 강의시간은 개별 코칭 면담 시간으로 조율되어 진행 될수 있습니다.
2. 수강생 사전 준비사항
 - 창업 아이템 (예비 창업자 및 기창업자 포함)
 - 창업아이템에 대한 소개자료와 현재까지 창업 준비상황
3. 발표 및 코칭
 - 본인의 창업 아이템과 사업화 진행과정은 중간고사 제출물 및 기말고사 제출물을 발표함으로써, 모든 수강생으로부터 집단지성의 피드백을 받습니다.
4. 시장 및 고객 검증
 - 시장 및 고객검증 활동은 강의실아 아니라 수강생 각자의 현장 활동으로 대체될 수 있습니다.
 - 현장 실습활동의 경우, 출석을 대체하고 실제 실습활동 여부를 확인할수 있도록 개인별로 활동 보고서(현장 사진

수업계획서

등 증빙 인정자료 포함)를 제출해야 합니다.

5. 투자유치용 창업 사업계획서 제출 및 발표

- 각 수강생 학기 종료전에 최종적으로 개인별 창업 사업계획서를 제출하고 발표해야 합니다.
- 투자유치를 위한 창업사업계획서는 최종적으로 수업시간중 발표하여 담당교수를 포함한 모든 수강생들의 평가를 받게되며, 그 결과는 기말고사성적에 반영됩니다.

6. 창업 절차 이행

- 창업 아이템에 대한 사업타당성이 확보된 수강생은 학기중 사업자등록을 내는 등 실제 창업을 한 경우나, 예비창업자로서 창업지원사업을 유치한 경우 가산점이 부여됩니다.

3. 학습평가방법

본 교과목은 창업 및 창업준비과정에 대한 실질적인 실무를 함양하는 데 목적을 두고 있는 실습중심의 교과목이므로, 중간, 기말시험은 없으나, 창업 준비 과제로서 시험이 대체되므로 주어진 기한내 충실한 과제로 제출이 매우 중요함에 유의해 주시기 바랍니다.

1. 과제로 제출과 최종 투자유치 창업사업계획서 발표

- 학기중 각 창업 활동 보고서 : 중간고사 대체
(온라인 및 오프라인 수업이 없는 것이 아니라, 계획된 창업 활동을 수행하고 그 활동 결과를 보고하고 피드백 받아야 합니다.)
- 학기말 투자유치를 위한 창업 사업계획서를 준비하고 과제로 제출해야 합니다.
투자유치를 위한 창업 사업계획서는 제출된 과제를 발표해야 하며, IR 발표자료는 모든 수강생들에 의해 집단으로 평가되고 그 결과가 기말고사에 반영됩니다.

2. 평가 가산점 부여

- 학기중 사업자등록 또는 법인 설립을 완료한 경우 가산점을 부여합니다.
- 예비창업패키지 등 학기중 공공부문 정책자금 유치 및 민간 투자를 유치한 경우 가산점을 부여합니다.

3. 유의사항

- 발표수업(온라인 또는 오프라인)이 있는 날에 출석하지 않는 경우, 출석점수에 반영됩니다.
- 창업 활동 보고서 등 실습 활동에 적극적으로 참여해야 좋은 평가를 받을 수 있습니다.

4. 성적 산정 평가비율

- 활동보고서 제출(30%), 기말 과제로 제출 및 발표 평가 결과(40%), 수업 참여(출석 등)도 (20%), 가산점(10%)

4. 교재 및 참고자료

구 분	교재 제목(웹사이트)	저 자	출판사	출판년도
주교재	성공 패턴 63으로 비즈니스 모델 완벽 정복	네고로 타츠유키	프리렉	2021
부교재	창업실무	최중석,이형곤	고즈넉	2013
참고자료	K-MVP창업 실무 프로그램(유인물/강의)	백종일		2022

수업계획서

5. 수업진도계획

주별	교수내용	수업형태	비고
1	수업진행 및 평가방법 등 안내	강의	
2	창업아이템에 대한 시장정보의 수집방법과 활용	강의	
3	수강생 창업아이템의 소개1	발표 및 토론 수업	
4	수강생 창업아이템의 소개2	발표 및 토론 수업	
5	창업활동계획서 작성	강의 및 토론 수업	
6	개인별 창업활동 (시장 및 고객 검증)	현장활동(실습)	활동보고서 제출
7	개인별 창업활동 (시장 및 고객 검증)	현장활동(실습)	활동보고서 제출
8	창업활동보고서 발표 및 피드백	발표 및 토론 수업	
9	사업타당성 검토 방법	강의	
10	개인별 창업활동 (시장 조사 매출 추정 보고서 작성)	현장활동(실습)	활동보고서 제출
11	개인별 창업활동 (사업화 아이템 MVP제작 / 제품 검증)	현장활동(실습)	활동보고서 제출
12	창업활동보고서 발표 및 피드백	발표 및 토론 수업	
13	초기 자금유치 계획 (성과) 발표	발표 및 토론 수업	
14	창업활동종합보고 및 향후 계획 발표	발표 및 토론 수업	
15	개인별 창업사업계획서 발표 및 집단지성평가	발표 및 토론 수업	
16	창업사업계획서 제출(과제물)	기말고사 대체 과제물 제출	

6. 기타참고사항

본 과목은 가급적 중장기적으로 구체적인 창업계획을 가지고 있는 수강생이 신청하는 것이 좋습니다. 이론중심 수업이 아니라, 창업실전을 위한 실습활동 중심의 수업임을 참고해 주시기 바랍니다.