

수업계획서

기술혁신관리 (Management of Technological Innovation)

담당교수	성명	김기민(Kimin Kim)	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	조교수			전공	경영전략
	소속	경영학과				

1. 교과목 개요

기술혁신은 심미적이면서도 실용적인 매력을 지닌 경영 활동이다. 기술혁신은 창조적인 정신을 자유롭게 하고 지금까지 꿈꾸지 못했던 가능성들에 대해 기회의 창을 열어주는 동시에, 경제 성장을 가속화하며 의학, 농업, 교육 등 인류의 중요한 노력들이 이루어진 분야에서 진보를 제공하고 있다.

기술혁신의 과정과 결과를 보다 잘 이해하기 위한 노력이 계속되면서, 경영전략, 조직이론, 마케팅, 경제학, 사회학, 공학 등의 분야에서 활발한 연구가 이루어져 오고 있다. 이러한 연구 성과물들은 기술혁신이 어떻게 시장의 경쟁적 역동성과 영향을 주고 받는지, 기업이 어떻게 기술혁신을 전략적으로 관리할 수 있는지, 성공 가능성을 높이기 위해서는 기술혁신전략을 어떻게 이행해야 하는지 등에 대한 많은 통찰력을 제공하여 주고 있다. 본 교과는 이러한 다양한 성과물들을 하나의 일관된 전략적 틀 속에 통합하면서, 동시에 다양한 실패 및 성공 사례를 소개함으로써, 기술혁신과 관련된 포괄적이고 이해가능하며 현실에 적용 가능한 지식을 제공한다.

본 교과는 기술혁신 과정, 조직 내에서의 기술혁신 과정 관리, 글로벌 사업 환경에서의 기술혁신 과정 관리 등, 기술혁신관리와 관련된 다양한 주제를 다룬다.

우선 ‘혁신이 왜, 그리고 어떻게 발생하는가?’와 ‘왜 어떤 혁신은 성공하고 어떤 혁신은 실패하는가?’라는 질문에 대답하기 위하여, 혁신의 원천, 혁신의 유형과 패턴, 표준 전쟁, 시장진입시기 등의 주제를 탐구한다. 그 후, 혁신 프로젝트 선택, 협력 전략, 혁신의 보호, 혁신을 위한 조직구성, 혁신 전개 전략 등, 다양한 전략적 선택 옵션을 탐구한다.

2. 수업운영방법 개요

본 교과는 기술혁신관리와 관련한 이론과 실재를 효과적으로 학습하기 위하여 강의 및 사례분석의 교과방법을 혼용한다.

Cyber 강의의 특성상 강의와 의사소통이 온라인을 통하여 이루어지므로, 수강자의 자율적 및 윤리적 학습 태도가 필수적이다.

본 교과는 경영학석사로서 갖추어야 할 기본적인 학술이론 학습과 더불어, 관리자 또는 경영자로서 갖추어야 할 응용적 사례의 학습을 동시에 추구하므로, 수강자의 능동적 학습이 요구된다.

현재 온라인 강의는 두 시스템이 혼용되어 운영? 있습니다. 본 강의는 아래와 같이 운영되니, 불편함을 양해해 주시기 바랍니다.

- 에르메스시스템(professor.ajoumba.ac.kr)은 시험관리만 활용합니다.
- 질문과 피드백, 학습자료, 과제 등의 출제와 제출은 아주Bb를 이용하시기 바랍니다.

수업 계획서

3. 학습평가방법

본 교과와 학습성과 평가방법은 아래와 같다.

- 출석: 10%
총점 10%에 대하여 결석 1회당 2%를 감점하며, 총 4회 이상의 결석일 경우에는 학칙에 따라 F학점을 부여한다.
기술적 문제에 의한 불이익이 없도록 사이버강의 출석 요령에 대해 숙지하도록 당부한다.

- 중간고사: 45%

- 기말고사: 45%

- 총계 100%

* 중간고사 및 기말고사의 정규 일정에 응시하지 못할 경우 그 사유의 적정성에 따라 대체평가 기회를 부여할 수 있으며, 그 경우 특점의 20%를 감점하여 총득점 산정에 반영한다.

4. 교재 및 참고자료

구 분	교재 제목(웹사이트)	저 자	출판사	출판년도
주교재	기술경영과 혁신전략 (7판)	Melissa A. Schilling 저, 김길선 역	McGraw-Hill Korea	2023
참고자료	사례를 통한 기술경영의 이해	박태영	무역경영사	2014
참고자료	기술혁신과 경영전략	박희준 외	피어슨 코리아	2013

5. 수업 진도 계획

주별	교 수 내 용	수업형태	비 고
1	기술혁신의 의미	Cyber 강의: 이론 학습 및 사례 분석	
2	혁신의 원천	Cyber 강의: 이론 학습 및 사례 분석	
3	혁신의 유형	Cyber 강의: 이론 학습 및 사례 분석	
4	혁신의 패턴	Cyber 강의: 이론 학습 및 사례 분석	
5	지배적 디자인과 표준경쟁	Cyber 강의: 이론 학습 및 사례 분석	
6	시장 진입 시기	Cyber 강의: 이론 학습 및 사례 분석	
7	전략적 방향 설정	Cyber 강의: 이론 학습 및 사례 분석	

수업 계획서

5. 수업 진도 계획

주별	교수내용	수업형태	비고
8	중간고사	강의실 출석 시험	
9	혁신 프로젝트의 선택	Cyber 강의: 이론 학습 및 사례 분석	
10	협력 전략	Cyber 강의: 이론 학습 및 사례 분석	
11	혁신의 보호	Cyber 강의: 이론 학습 및 사례 분석	
12	혁신을 위한 조직 구성	Cyber 강의: 이론 학습 및 사례 분석	
13	신제품 개발 프로세스 관리	Cyber 강의: 이론 학습 및 사례 분석	
14	신제품 개발팀 관리	Cyber 강의: 이론 학습 및 사례 분석	
15	전개전략 수립	Cyber 강의: 이론 학습 및 사례 분석	
16	기말고사	강의실 출석 시험	

6. 기타 참고사항

* 교과서 관련 참고사항:

주교재의 신판(7판)이 최근에 발간되었다. 신판은 5판 및 6판과 내용 면에서 큰 차이는 없으나, 최신 이론 및 수록 사례 일부가 추가 또는 변경되었다.

녹화 강의 내용은 7판을 기준으로 하였으므로 되도록이면 7판을 참조할 것을 권고하나, 7판을 구할 수 없을 경우에는 5판 또는 6판으로 학습하여도 수강 및 시험 등 학습 활동에 큰 무리가 없음을 공지한다.

2023-2학기 온라인과목의 중간 및 기말시험 기간

중간고사: 2023년 10월 15일 일요일

- 시간: 12:00 ~ 12:50

- 응시시간: 50분

기말고사: 2023년 12월 10일 일요일

- 시간: 12:00 ~ 12:50

- 응시시간: 50분

수업계획서

유의 사항:

개인 사정으로 인해 시험일정을 변경하는 것은 불가능 하며, 온라인으로 진행되는 경우 사전에 준비하여서, 반드시 정해진 일정에 시험을 진행하셔야 합니다.

만약 정해진 시간에 시험에 응시하지 못할 경우 결시 처리되오니, 유의 하시기 바랍니다.

단, 해당 일정에 해외출장, 상해 등으로 응시가 불가능 할 경우, 사전에 증빙서류를 제출 하고 심사를 통해 그 사유가 타당하다고 인정될 경우, 대체 평가(기간 외 별도 응시 또는 과제 등 대체평가 신청 심사 후 과목별로 확정)가 진행될 수 있습니다.

대체평가 신청기간은 추후 경영대학원 홈페이지 공지사항을 통해 공지될 예정입니다.