

수업계획서

전략경영 (Strategic Management)

담당교수	성명	김경호	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	교수			전공	
	소속	경영학과				

1. 교과목 개요

본 교과(전략경영)는 국내 경쟁환경뿐만 아니라 글로벌 경쟁환경하에서 기업의 경영전략을 수립하고 실행하는데 관련된 중요 이슈를 다루고 있다. 본 수업은 기업이 지속가능한 성과를 어떻게 그리고 왜 달성하는지 학습하고 이해하는데 목표를 두고 있다. 이러한 교과목의 목표달성을 위해서 학생들은 기업의 장기적인 성과에 영향을 미치는 요소들을 파악하고 이해하기 위해서 경영전략의 핵심이론 뿐만 아니라 기업의 사례를 소개한다. 본 수업을 통해서 학생들은 실무 지식을 적용하고 실무 문제를 해결하는 능력을 배양하는데 기여한다고 본다.

2. 수업운영방법 개요

온라인으로 진행됩니다.

3. 학습평가방법

1. 평가방법: 아래 평가방법중 개별과제는 수업진행 사항에 따라서 유연하게 교수의 재량으로 변동될 수 있습니다.

중간고사 40%
기말고사 40%
온라인강의 시청 20%

2. 시험방법: 중간고사와 기말고사는 Closed Book으로 합니다.

4. 교재 및 참고자료

구분	교재 제목(웹사이트)	저자	출판사	출판년도
주교재	경영전략 12판 (이전 버전도 가능)	장세진	박영사	2022

수업계획서

5. 수업진도계획

주별	교수내용	수업형태	비고
1	교과목 소개와 경영전략 개괄	동영상강의	
2	기업외부 환경분석(산업분석)	동영상강의	
3	기업의 경영자원과 핵심역량	동영상강의	
4	조직구조, 성과통제, 기업문화, 리더십	동영상강의	
5	경쟁우위와 경쟁전략	동영상강의	
6	비용우위와 가격경쟁	동영상강의	
7	차별화우위와 차별화전략	동영상강의	
8	중간고사	온라인시험	
9	기업의 다각화전략	동영상강의	
10	수직적 통합과 아웃소싱 전략	동영상강의	
11	해외시장 진출전략	동영상강의	
12	전략적 제휴, 합작투자, 기업인수합병	동영상강의	
13	글로벌 환경에서 기업목표와 지배구조	동영상강의	
14	실행전략 I - 미래산업환경, 기술혁신	동영상강의	
15	실행전략 II - 기업의 구조조정, 사회적책임경영	동영상강의	
16	기말고사	온라인시험	

6. 기타참고사항

2023-2학기 온라인과목의 중간 및 기말시험 기간

중간고사: 2023년 10월 15일 일요일

- 시간: 13:30 ~ 14:20

- 응시시간: 50분

기말고사: 2023년 12월 10일 일요일

- 시간: 13:30 ~ 14:20

- 응시시간: 50분