

수업계획서

비즈니스모델혁신 (Business Model Innovation)

담당교수	성명	장병윤	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	교수			전공	비즈니스애널리틱스
	소속	경영학과				

1. 교과목 개요

세상은 끊임없이 변한다. 계속해서 달라지는 세상을 외면하는 기업은 살아남을 수 없다. 오늘날 기업이 경쟁력을 갖기 위해서는 특히 시장 또는 고객의 니즈에 민감하게 반응할줄 알아야 하는데, 단순히 이를 따라가는 정도의 노력이 아니라 니즈 자체를 발견하고 부각시켜서 새로운 시장을 만들어 나가는 능력과 노력이 필요하다. 변화하는 환경에서 기업의 적응과 대응의 핵심에는 비즈니스 모델 혁신이 있다. 본 교과목에서는 경영자/관리자들이 비즈니스 모델을 보다 잘 이해하고, 비즈니스 모델 혁신을 수행하는 데 도움이 되도록 비즈니스 모델, 수익성, 비즈니스 모델의 계획 및 수행에 고려되는 환경 등을 설명한다. 또한 이들 간의 관계를 설명하고 비즈니스 모델을 예측하는 것에 관해 다룬다.

2. 수업운영방법 개요

강의 위주

3. 학습평가방법

수업 참여 10%
시험 또는 토론 90%

4. 교재 및 참고자료

구분	교재 제목(웹사이트)	저자	출판사	출판년도
주교재	비즈니스 모델 혁신	서우종		

수업 계획서

5. 수업 진도 계획

주별	교 수 내 용	수업형태	비 고
1	경영이란, 혁신이란, 사업이란, 강의소개	강의	
2	비즈니스 모델 혁신에 대한 소개	강의	
3	비즈니스 모델 혁신에 대한 수익성 평가	강의	
4	토론: 사례 1, 사례 2	토론	
5	롱테일과 비즈니스 모델 혁신, 클라우드소싱과 오픈 이노베이션	강의	
6	토론: 사례 3, 사례 4	토론	
7	소셜 미디어와 비즈니스 모델, 레스이즈모어 혁신물	강의	
8	중간고사(토론 가능)	시험	
9	파괴적 기술	강의	
10	토론: 사례 5, 사례 6	토론	
11	역량: 비즈니스 모델의 핵심	강의	
12	토론: 사례 7, 사례 8	토론	
13	혁신을 통한 가치 창출 및 확보, 선발주자의 이점/난점과 전략적 중요성	강의	
14	토론: 사례 9, 10	토론	
15	비즈니스 모델 혁신의 구현, 글로벌화와 비즈니스 모델 혁신	강의	
16	토론: 사례 11, 12	토론	

6. 기타 참고사항