

수업계획서

바이오헬스케어경영 (Bio Healthcare Management)

담당교수	성명	정혜진	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	겸임교수			전공	헬스케어
	소속	글로벌제약임상대학원				

1. 교과목 개요

바이오헬스케어 산업 분야를 파악하고, 그 중에서 화장품 산업을 중심으로, 산업현황과 규제과학을 이해하고, 창업에 필요한 요건과, 경영에 필요한 지식재산권, 연구개발 및 글로벌화 전략, 품질 및 안전관리 등을 사례 중심으로 학습하여 화장품 산업에 대한 기본 지식과 경영전략을 함양할 수 있도록 한다.

2. 수업운영방법 개요

파워포인트를 이용한 강의와 질의 응답 형식으로 운영

화장품을 중심으로 한 바이오헬스케어산업의 현황 강의
창업과 경영에 필요한 법규와 제도에 대한 기본 지식 강의
세부 화장품(기능성, 천연, 유기농, 한방, 맞춤형 화장품 등)의 이해와 인증 절차, 필요 요건 강의
화장품의 연구개발 전략 및 품질 및 안전관리 등은 사례를 중심으로 강의
지식재산권 등은 전문가 초빙 강의 예정

수업진도계획 중 수업내용과 일정은 일부 변동이 가능합니다.

3. 학습평가방법

중간시험(과제): 40점
기말시험(과제): 40점
출석: 20점
총점: 100점

수업계획서

4. 교재 및 참고자료

구분	교재 제목(웹사이트)	저자	출판사	출판년도
조회된 데이터가 없습니다.				

5. 수업진도계획

주별	교수내용	수업형태	비고
1	바이오헬스케어산업(화장품 산업 중심)의 현황과 이해	멀티미디어 활용 강의	
2	바이오헬스케어 창업의 규제과학 : 화장품판매업	멀티미디어 활용 강의	
3	화장품제조업과 GMP	멀티미디어 활용 강의	
4	천연 및 유기농화장품과 할랄/비건 인증	멀티미디어 활용 강의	
5	한방 화장품의 개발 전략	멀티미디어 활용 강의	
6	기능성화장품의 이해와 규제과학-1	멀티미디어 활용 강의	
7	기능성화장품의 이해와 규제과학-2	멀티미디어 활용 강의	
8	중간시험(과제물)	보고서 평가	
9	바이오산업 지식재산권의 이해	멀티미디어 활용 강의	전문가 초빙 강의
10	화장품의 연구개발 전략	멀티미디어 활용 강의	
11	휴강(어린이 날 대체 공휴일)	휴강	
12	화장품의 표시·광고 규제과학	멀티미디어 활용 강의	
13	맞춤형화장품의 이해	멀티미디어 활용 강의	
14	화장품의 품질 및 안전관리 사례	멀티미디어 활용 강의	
15	화장품의 포장재와 환경경영	멀티미디어 활용 강의	
16	기말시험(과제물)	보고서 평가	

6. 기타 참고사항