

수업계획서

마케팅커뮤니케이션 (Marketing communication)

담당교수	성명	이미선	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	강사			전공	마케팅
	소속	경영대학원				

1. 교과목 개요

2. 수업운영방법 개요

온라인 수업시 강의 중심 수업
오프라인 수업시 토론: 사례연구와 마케팅 커뮤니케이션 전략 도출

3. 학습평가방법

출석 10%
중간고사 45%
기말고사 45%
시험은 오픈북으로 진행됩니다

4. 교재 및 참고자료

구분	교재 제목(웹사이트)	저자	출판사	출판년도
참고자료	통합 마케팅 커뮤니케이션	김병희 외	한국방송통신대학교출판문화원	2023

수업계획서

5. 수업진도계획

주별	교수내용	수업형태	비고
조회된 데이터가 없습니다.			

6. 기타참고사항

*유의사항:

개인사정으로 인해 시험일정을 변경하는 것은 불가능하며, 온라인으로 진행되는 경우 사전에 준비하여서, 반드시 정해진 일정에 시험을 진행하셔야 합니다.

만약 정해진 시간에 시험에 응시하지 못할 경우 결시 처리되오니, 유의하시기 바랍니다.

단, 해당 일정에 해외출장, 상해 등으로 응시가 불가능할 경우, 사전에 증빙서류를 제출하고 심사를 통해 그 사유가 타당하다고 인정될 경우, 대체평가(기간 외 별도 응시 또는 과제 등 대체평가 신청 심사 후 과목별로 확정)가 진행될 수 있습니다.

대체평가 신청기간은 추후 경영대학원 홈페이지 공지사항을 통해 공지될 예정입니다.

2024-1학기 온라인과목의 중간 및 기말시험 기간

중간고사: 2024년 4월 14일 일요일

- 시간: 15:00 ~ 15:50

- 응시시간: 50분

기말고사: 2024년 6월 8일 토요일

- 시간: 15:00 ~ 15:50

- 응시시간: 50분