

수업계획서

국제경영학 (International Business)

담당교수	성명	김경호	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	교수			전공	경영전략
	소속	경영학과				

1. 교과목 개요

IT기술과 디지털 기술의 혁신적인 진보는 글로벌 환경에서 기업들이 기회를 포착하고 사업을 하는데 용이하게 해 주었다. 그럼에도 불구하고 다양한 국가간에 존재하는 지역의 개념은 더 없이 중요하게 되는 아이러니한 상황이다. 특히, 글로벌 기업들이 해외진출이나 무역을 통해서 해외사업을 하려고 할때는 국내환경에서 직면하는 위험이나 규제들이 상이할 수 밖에 없다. 따라서, 본 수업은 글로벌 기업들이 해외사업을 할 때 직면하는 과제나 기회, 다양한 이슈들을 파악하고 분석하며 나아가서 실무에 적용하는 것을 목표로 한다. 본 수업은 주요 이론들을 소개할 뿐만 아니라 적절한 사례를 소개함으로써 이해를 학생들의 이해를 높이고자 한다.

2. 수업운영방법 개요

3. 학습평가방법

1. 평가방법: 아래 평가방법중 개별과제는 수업진행 사항에 따라서 유연하게 교수의 재량으로 변동될 수 있습니다.

중간고사	40%
기말고사	40%
동영상시청	20%

2. 시험방법: 중간고사와 기말고사는 Closed Book으로 합니다.

3. 시험대체유무: 시험 당일 부득이한 사유에 의해 시험에 미응시 할 경우 관련 공식적인 증빙자료 제출과 더불어 대체날에 시험이 가능합니다.

수업 계획서

4. 교재 및 참고자료

구분	교재 제목(웹사이트)	저자	출판사	출판년도
주교재	글로벌시대의 국제경영 10판 (이전 버전도 가능함)	박철순 외 옮김	McGraw Hill Education (한경사 판매)	2018

5. 수업 진도 계획

주별	교수내용	수업형태	비고
1	과목 소개 및 개요, 세계화 (Ch.1)	강의와 토론	
2	국가간 정치, 경제, 법적 차이 (Ch.2); 경제발전상의 차이 (Ch. 3)	강의와 토론	
3	국가간 문화의 차이(Ch. 4); 윤리, 사회적 책임, 지속가능성(Ch. 5)	강의와 토론	
4	국제무역 이론(Ch. 6)	강의와 토론	
5	정부정책과 국제무역 (Ch. 7)	강의와 토론	
6	해외직접투자 (Ch. 8)	강의와 토론	
7	지역적 경제통합 (Ch. 9)	강의와 토론	
8	중간고사	오프라인 Closed Book 테스트	
9	외환시장 (Ch. 10); 국제통화제도 (Ch. 11)	강의와 토론	
10	국제경영의 전략 (Ch. 12)	강의와 토론	
11	해외시장진출 (Ch. 13)	강의와 토론	
12	수출, 수입 그리고 대응무역 (Ch. 14)	강의와 토론	
13	글로벌 생산과 공급사슬관리 (Ch. 15)	강의와 토론	
14	글로벌 마케팅과 연구개발 (Ch. 16)	강의와 토론	
15	국제인사관리 (Ch. 17)	강의와 토론	
16	기말고사	오프라인 Closed Book 테스트	

수업계획서

6. 기타 참고사항

* 유의 사항:

개인 사정으로 인해 시험일정을 변경하는 것은 불가능 하며, 온라인으로 진행되는 경우 사전에 준비하여서, 반드시 정해진 일정에 시험을 진행하셔야 합니다.

만약 정해진 시간에 시험에 응시하지 못할 경우 결시 처리되오니, 유의 하시기 바랍니다.

단, 해당 일정에 해외출장, 상해 등으로 응시가 불가능 할 경우, 사전에 증빙서류를 제출 하고 심사를 통해 그 사유가 타당하다고 인정될 경우, 대체 평가(기간 외 별도 응시 또는 과제 등 대체평가 신청 심사 후 과목별로 확정)가 진행될 수 있습니다.

대체평가 신청기간은 추후 경영대학원 홈페이지 공지사항을 통해 공지될 예정입니다.

2024-1학기 온라인과목의 중간 및 기말시험 기간

중간고사: 2024년 4월 14일 일요일

- 시간: 15:00 ~ 15:50

- 응시시간: 50분

기말고사: 2024년 6월 9일 일요일

- 시간: 15:00 ~ 15:50

- 응시시간: 50분