

# 수업계획서

## 글로벌문화경영 ( Global Cross-cultural Management )

담당교수	성명	김기민(Kimin Kim)	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	조교수			전공	경영전략
	소속	경영학과				

### 1. 교과목 개요

세계가 평평해졌다. 정보통신과 운송기술의 발달로 인해 지식과 자본, 인적자원의 이동과 교류에 대해 국가와 지역의 경계는 점점 사라지고있다. 이러한 시대적 조류는 기업들에게 글로벌화(globalization)라는 새로운 활동양식을 통해 국가와 지역을 초월하여 범세계적으로 행동할 것을 요구한다.

한편, 글로벌화는 지금까지 국가별, 지역별 전통 또는 사회적 특성으로만 생각해오던 한 개념을 세계적인 공통 화두로 삼게 되었는데, 그것이 곧 문화(culture)이다. 지식과 자본, 인적자원의 세계적 이동이 가장 활발하게 이루어지고 있는 기업조직에게, 문화는 기업의 성패를 결정짓는 중요한 전략적 개념으로 자리잡기 시작했다. 즉,기업의 글로벌화와 함께 경영방식 및 경영자의 글로벌화를 성공적으로 실현하기 위한 방안을 문화의 개념으로 풀어보려는 시도가 이문화관리 또는 비교경영학이라는 학문이다.

본 교과목은 이문화관리 또는 비교경영학의 주요 이론과 사례를 다룬다. 문화비교적 관점에서 기업조직의 행동적 측면을 이해하기 위한 기초이론의 학습을 기반으로 하여, 조직행동의 주체가 되는 개인, 집단, 조직체의 행동특성을 문화비교적 관점에서 고찰하는 이론적 기반을 구축한다. 이러한 이론의 습득을 기초로 하여, 다문화집단관리, 문화커뮤니케이션관리, 문화다양성관리, 글로벌협상전략, 해외파견자관리, 글로벌윤리경영전략 등, 실제 글로벌기업의 경영자와 관리자가 극복하고 실현해야 하는 경영문제를 전략적 차원에서 논의한다.

### 2. 수업운영방법 개요

본 교과는 글로벌문화경영과 관련한 이론과 실재를 효과적으로 학습하기 위하여 강의, 사례분석 및 사례개발 등의 교과방법을 혼용한다.

본 교과는 경영학석사로서 갖추어야 할 기본적인 학술이론 학습과 더불어 관리자 또는 경영자로서 갖추어야 할 응용적 사례의 학습을 동시에 추구하므로, 수강자의 능동적 학습이 요구된다.

### 3. 학습평가방법

본 교과목의 학습성과 평가방법은 아래와 같다.

- 출석: 10%,
- 과제: 30%,
- 중간고사: 지필시험 30%,
- 기말고사: 지필시험 30%,
- 총계100%

#### 1. 출석 (10%)

총점10%에 대하여 결석 1회당 2%를 감점하며, 총 5회 이상의 결석일 경우에는 학칙에 따라 F를 부여한다. 기술적 문제

# 수업계획서

에 의한 불이익이 없도록 사이버강의 출석 요령에 대해 숙지하도록 당부한다.

## 2. 과제 (30%)

1회의 과제 제출을 부여한다. 과제의 내용과 형식, 일정 등은 학기 중에 공지한다.

## 3. 중간고사 및 기말고사 (각 30%)

- 평가의 내용은 수업시간에 다룬 모든 내용을 포함하며, 평가의 형식은 객관식, 주관식, 에세이 등을 혼재하여 편성할 수 있다.
- 부득이한 사유(증빙서류를 제출하여 인정된 해외출장, 부대훈련, 병원입원 등)에 의해 중간고사나 기말고사에 미응시할 경우, 응시한 시험에 가중치를 두어 총점을 산정한다. (중간고사 미응시 경우 기말고사의 80%; 기말고사 미응시 경우 중간고사의 80%) 그러므로, 중간고사나 기말고사 중 하나는 반드시 응시해야 한다.

## 4. 교재 및 참고자료

구 분	교재 제목(웹사이트)	저 자	출판사	출판년도
주교재	강의노트	김기민		
참고자료	글로벌 시장 로컬문화경영	이신모	두양사	2013
참고자료	이문화경영	정월순	넥센미디어	2015
참고자료	글로벌 비교 경영학: 글로벌경영 다문화관리	박영배	청람	2015
참고자료	이문화관리	김응규 외 역	한티미디어	2019

## 5. 수업 진도 계획

주별	교 수 내 용	수업형태	비 고
1	교과목 소개	온라인 강의	
2	글로벌기업과 문화환경	온라인 강의	
3	글로벌경영과 문화비교연구	온라인 강의	
4	개인특성과 문화차이	온라인 강의	
5	개인행동과 문화차이	온라인 강의	
6	집단행동과 문화차이	온라인 강의	
7	리더십과 문화차이	온라인 강의	
8	중간고사	시험	
9	조직특성과 문화차이	온라인 강의	
10	글로벌경영과 다문화집단	온라인 강의	
11	글로벌경영과 문화커뮤니케이션	온라인 강의	
12	글로벌경영과 문화다양성관리	온라인 강의	

# 수업계획서

## 5. 수업진도계획

주별	교수내용	수업형태	비고
13	글로벌기업의 해외파견자관리	온라인 강의	
14	글로벌기업의 협상 전략 / 연구프로젝트 중간발표	온라인 강의	
15	글로벌기업의 윤리경영전략	온라인 강의	
16	기말고사	시험	

## 6. 기타참고사항

본 교과는 글로벌비교경영이라는 제목으로 진행되어 왔으며, 2024년부터 글로벌문화경영으로 변경하였다.

★ 유의 사항:

개인 사정으로 인해 시험일정을 변경하는 것은 불가능 하며, 온라인으로 진행되는 경우 사전에 준비하셔서, 반드시 정해진 일정에 시험을 진행하셔야 합니다.

만약 정해진 시간에 시험에 응시하지 못할 경우 결시 처리되오니, 유의 하시기 바랍니다.

단, 해당 일정에 해외출장, 상해 등으로 응시가 불가능 할 경우, 사전에 증빙서류를 제출 하고 심사를 통해 그 사유가 타당하다고 인정될 경우, 대체 평가(기간 외 별도 응시 또는 과제 등 대체평가 신청 심사 후 과목별로 확정)가 진행될 수 있습니다.

대체평가 신청기간은 추후 경영대학원 홈페이지 공지사항을 통해 공지될 예정입니다.

2024-1학기 온라인과목의 중간 및 기말시험 기간

중간고사: 2024년 4월 14일 일요일

- 시간: 13:30 ~ 14:20

- 응시시간: 50분

기말고사: 2024년 6월 9일 일요일

- 시간: 13:30 ~ 14:20

- 응시시간: 50분