

# 수업계획서

## 전략경영 ( Strategic Management )

|      |    |      |     |       |    |      |
|------|----|------|-----|-------|----|------|
| 담당교수 | 성명 | 김경호  | 교과목 | 주수강대상 | 학과 | 경영학과 |
|      | 직위 | 교수   |     |       | 전공 |      |
|      | 소속 | 경영학과 |     |       |    |      |

### 1. 교과목 개요

본 교과(전략경영)는 국내 경쟁환경뿐만 아니라 글로벌 경쟁환경하에서 기업의 경영전략을 수립하고 실행하는데 관련된 중요 이슈를 다루고 있다. 본 수업은 기업이 지속가능한 성과를 어떻게 그리고 왜 달성하는지 학습하고 이해하는데 목표를 두고 있다. 이러한 교과목의 목표달성을 위해서 학생들은 기업의 장기적인 성과에 영향을 미치는 요소들을 파악하고 이해하기 위해서 경영전략의 핵심이론 뿐만 아니라 기업의 사례를 소개한다. 본 수업을 통해서 학생들은 실무 지식을 적용하고 실무 문제를 해결하는 능력을 배양하는데 기여한다고 본다.

### 2. 수업운영방법 개요

온라인으로 진행됩니다.

### 3. 학습평가방법

1. 평가방법: 아래 평가방법중 개별과제는 수업진행 사항에 따라서 유연하게 교수의 재량으로 변동될 수 있습니다.

중간고사 40%  
기말고사 40%  
온라인강의 시청 20%

2. 시험방법: 중간고사와 기말고사는 Closed Book으로 합니다.

### 4. 교재 및 참고자료

| 구분  | 교재 제목(웹사이트)          | 저자  | 출판사 | 출판년도 |
|-----|----------------------|-----|-----|------|
| 주교재 | 경영전략 12판 (이전 버전도 가능) | 장세진 | 박영사 | 2022 |

# 수업계획서

## 5. 수업진도계획

| 주별 | 교수내용                        | 수업형태  | 비고 |
|----|-----------------------------|-------|----|
| 1  | 교과목 소개와 경영전략 개괄             | 동영상강의 |    |
| 2  | 기업외부 환경분석(산업분석)             | 동영상강의 |    |
| 3  | 기업의 경영자원과 핵심역량              | 동영상강의 |    |
| 4  | 조직구조, 성과통제, 기업문화, 리더십       | 동영상강의 |    |
| 5  | 경쟁우위와 경쟁전략                  | 동영상강의 |    |
| 6  | 비용우위와 가격경쟁                  | 동영상강의 |    |
| 7  | 차별화우위와 차별화전략                | 동영상강의 |    |
| 8  | 중간고사                        | 온라인시험 |    |
| 9  | 기업의 다각화전략                   | 동영상강의 |    |
| 10 | 수직적 통합과 아웃소싱 전략             | 동영상강의 |    |
| 11 | 해외시장 진출전략                   | 동영상강의 |    |
| 12 | 전략적 제휴, 합작투자, 기업인수합병        | 동영상강의 |    |
| 13 | 글로벌 환경에서 기업목표와 지배구조         | 동영상강의 |    |
| 14 | 실행전략 I - 미래산업환경, 기술혁신       | 동영상강의 |    |
| 15 | 실행전략 II - 기업의 구조조정, 사회적책임경영 | 동영상강의 |    |
| 16 | 기말고사                        | 온라인시험 |    |

## 6. 기타참고사항

2024-1학기 온라인과목의 중간 및 기말시험 기간

중간고사: 2024년 4월 20일 토요일

- 시간: 21:00 ~ 21:50

- 응시시간: 50분

기말고사: 2024년 6월 15일 토요일

- 시간: 21:00 ~ 21:50

- 응시시간: 50분