

수업계획서

연구조사방법론 (Research Methodology)

담당교수	성명	박민재	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	부교수			전공	
	소속	e-비즈니스학과				

1. 교과목 개요

(데이터 기반의 연구 분석 능력이 중요해지는 경영환경) 사례분석과 인터뷰 등 정성적인 (Qualitative) 분석과 함께, 기업현장에서 획득할 수 있는 다양한 데이터를 분석할 수 있는 정량적인 (Quantitative) 분석역량을 높이는 것이 중요해지고 있습니다. 이러한 역량을 기르기 위해 체계적인 연구 조사 방법론에 대한 학습이 필요하며, MBA 과정의 학생도 연구 수행의 경험과 시도를 통해 연구 진행 능력을 함양할 필요가 있습니다. 이러한 급격한 변화의 상황에서, MBA 전공 학생들을 대상으로 연구를 진행하는데 필요한 방법론과 실제 경영 분야 연구 사례를 학습하는 것을 목표로 합니다.

2. 수업운영방법 개요

연구조사 방법론 수업은 총 16주로 구성이 되며 수업의 전반부에는 경영학 분야 연구방법론의 이론적인 내용 위주로 진행합니다. 후반부에는 실제 경영학 연구에서 활용되는 주요 방법론들을 학습합니다. 통계적 기법, 가설 검정, 회귀 분석, 빅데이터 분석 방법론, 의사결정 분야 경영과학 기법 등을 다룹니다.

3. 학습평가방법

평가 기준	
중간 고사	30%
기말 고사	40%
과제	25% (5번의 과제/ 각각 5%)
출석	5%
합계	100%

과제: 개인 과제로 수업시간에 배운 내용을 이해하고 확장 할 수 있는 응용 과제를 부여할 예정이며 과제에 대한 제출 방법과 내용은 과제 제출 1주일 전에 공지 합니다. 대부분의 과제는 1~2 Page의 개인 의견을 제출하는 부담스럽지 않은 과제로 구성 됩니다.

출석: 수업을 결석 할 때 마다 0.5점씩 감점 합니다.

수업 계획서

4. 교재 및 참고자료

구분	교재 제목(웹사이트)	저자	출판사	출판년도
주교재	강의노트			

5. 수업 진도 계획

주별	교수 내용	수업형태	비고
1	사회현상의 과학적 연구/연구 윤리		
2	사회과학 연구를 위한 기초 지식/연구주제 정하기		과제 #1
3	선행연구 고찰과 연구모형 및 가설 정하기		
4	질문지 작성과 표본조사 및 Sampling 방법		과제 #2
5	자료의 분석과 해석/ 서베이 연구를위한 연구계획서 작성		
6	논문 및 연구 보고서 작성법/실험 설계의 원리와 이해		
7	통계적 가설 검정의 원리와 실제 연구		과제 #3
8	중간고사		
9	회귀분석을 통한 연구 진행		
10	데이터 마이닝 기법 #1 (분류와 군집화)		
11	데이터 마이닝 기법 #2 (확률 모형/로지스틱 회귀분석)		과제 #4
12	소셜 네트워크 분석과 의미망 분석		
13	MDS와 컨조인트 기법 (마케팅 사이언스)		과제 #5
14	AHP와 DEA 기법 (의사결정 방법론)		
15	정성적 연구 방법론의 이해		
16	기말고사		

6. 기타 참고사항

★ 유의 사항:

개인 사정으로 인해 시험일정을 변경하는 것은 불가능 하며, 온라인으로 진행되는 경우 사전에 준비하여서, 반드시 정해진 일정에 시험을 진행하셔야 합니다.

만약 정해진 시간에 시험에 응시하지 못할 경우 결시 처리되오니, 유의 하시기 바랍니다.

단, 해당 일정에 해외출장, 상해 등으로 응시가 불가능 할 경우, 사전에 증빙서류를 제출 하고 심사를 통해 그 사유가 타당하다고 인정될 경우, 대체 평가(기간 외 별도 응시 또는 과제 등 대체평가 신청 심사 후 과목별로 확정)가 진행될 수 있습니다.

수업계획서

대체평가 신청기간은 추후 경영대학원 홈페이지 공지사항을 통해 공지될 예정입니다.

2024-1학기 온라인과목의 중간 및 기말시험 기간

중간고사: 2024년 4월 17일 수요일

- 시간: 22:00 ~ 23:20
- 응시시간: 50분

기말고사: 2024년 6월 12일 수요일

- 시간: 22:00 ~ 23:20
- 응시시간: 50분