

수업계획서

경영통계 (Business Statistics)

담당교수	성명	임재익	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	대우교수			전공	
	소속	e-비즈니스학과				

1. 교과목 개요

(1) 본 과목은 경영학 전공자에 반드시 필요한 통계학의 기본 지식을 배운다.
통계의 개념은 경영대학원 대부분의 과목에서 사용되므로 MBA를 위한 필수과목이다

학부에서 배운 통계학이 주로 수식의 계산이나 문제풀이였다면, 경영대학원에서의 통계학 과목은 원리의 이해에 초점을 두고 진행된다
수학계산은 거의 없으며, 주로 엑셀을 적극적으로 활용하여 학습하게 된다.
그러므로 고교/대학시절의 수학의 기초는 거의 요구되지 않는다
(필요한 계산의 예 : $(120-100)/10 = 2$ 정도이며 이러한 계산도 엑셀로 해결한다)

(2) 본과목은 중간고사 전과 후로 나뉘어 다음과 같이 학습 내용이 구성되어 있다.
중간고사 이전 - 통계학의 기본 구성원리 : 모집단과 표본의 세계, 통계량이란, 경영현장에서의 확률의 해석, 모집단의 여러지표, 확률분포, 정규분포, 표본분포, 추정
중간고사 이후 - 통계적 의사결정의 원리 및 기법 : 가설검정의 원리, p값, 유의수준, 가설검정에서 발생하는 오류들, 여러 모수의 가설검정, 두 모집단의 가설검정, 분산분석, 회귀분석 등 다양한 통계기법을 학습한다

(3) 통계소프트웨어로는 엑셀을 사용한다

2. 수업운영방법 개요

기배포되는 강의노트를 온라인 수업을 통해 학습한다.

3. 학습평가방법

학습성과 평가방법

중간시험 40, 기말시험 50%, 출석 10%

중간/기말시험 : 모두 온라인으로 진행되며, 시험형태는 객관식 약 20문항으로 50분이 주어지며 오픈북, 오픈 노트이다

유의 사항:

개인 사정으로 인해 시험일정을 변경하는 것은 불가능 하며, 온라인으로 진행되는 만큼 사전에 준비하여서, 반드시 정해진 일정에 시험을 진행하여야 합니다.

만약 정해진 시간에 시험에 응시하지 못할 경우 결시 처리되오니, 유의 하시기 바랍니다.

수업계획서

- 단, 해당 일정에 해외출장, 상해 등으로 응시가 불가능 할 경우, 사전에 증빙서류를 제출 하고 심사를 통해 그 사유가 타당하다고 인정될 경우, 대체 평가(기간 외 별도 응시 또는 과제 등)가 진행 될 수 있습니다. 대체평가의 감점비율은 사유의 불가피성에 따라 10~30%입니다
- 시험 2회 모두 결시하는 경우 성적평가 자료가 존재하지 않으므로 성적부여가 되지않는다
- 온라인 시험이므로 동일 IP주소 사용 등 부정행위에 대한 룰이 있으므로 경대원 교학팀을 통해 숙지하시기 바랍니다.
- 시험은 대략 20개정도의 객관식 문제로 주어진다.
- 대개의 경우 시험 1주일전에 이전 학기 시험문제를 샘플문제로 배포해드리며, 실제 시험의 형태가 거의 샘플문제와 거의 똑같으므로 잘 숙지하시면 시험에 도움이 됩니다.
그러나 샘플 문제가 100% 동일한 경우는 없으며, 숫자가 바뀌거나 질문내용이 살짝 바뀌므로, 샘플문제 내용을 전부 이해해야만 잘 치를수 있습니다.

4. 교재 및 참고자료

구 분	교재 제목(웹사이트)	저 자	출판사	출판년도
주교재	강의노트	임재익		
주교재	경영경제통계학11판 : 엑셀의 실전적 활용	Keller/이상규		2018

5. 수업 진도 계획

주별	교 수 내 용	수업형태	비 고
1	모집단과 표본의 세계 및 데이터의 형태와 종류	온라인 강의	1장
2	모집단의 대표값의 여러 형태	온라인 강의	2~4장
3	확률의 의미와 해석	온라인 강의	6장
4	확률분포 및 이산확률분포	온라인 강의	7장
5	정규분포	온라인 강의	8장
6	표본분포	온라인 강의	9장
7	리뷰	온라인 강의	1~9장
8	중간시험	시험	1~9장
9	추정	온라인 강의	10장
10	가설검정1	온라인 강의	11장
11	가설검정2	온라인 강의	12장
12	가설검정3	온라인 강의	13장
13	분산분석 및 상관회귀분석1	온라인 강의	14 및 16장
14	회귀분석2	온라인 강의	16 및 17장
15	리뷰	온라인 강의	10~17장
16	기말시험	시험	

수업계획서

6. 기타 참고사항

통계학의 성공적인 수강을 위한 가이드라인

- 1) 통계학의 이론은 챕터마다 별개가 아니라, 주요 사항들이 구슬로 꿰어진듯...연결이 되므로
- 2) 성공적인 학습방법을 위해서는 - 앞의 강의를 이해하고 있어야 한다.
- 3) 그러나 다음 강의를 위해서 배운 모든 내용을 숙지하고 있을 필요는 없으며, 몇 개의 주요 개념만을 확실히 이해하는 것이 요령임
- 4) 이를 위해 수업 첫 5분에는 항상 지난시간 리뷰가 있으며, 마지막 5분에는 그날 배운 내용의 중요사항을 확인함.
- 5) 과제도 기껏해야 한두 문제로 많지 않으며, 키포인트를 이해하는데 필요한 사항만 과제로 부여됨
- 6) 통계학은 지식의 양으로 승부하는 것이 아니라 키포인트를 이해하고 이것들을 연결하여 사용하는 방법을 학습한다
- 열심히 하겠다고 교재의 수많은 문제를 푸는 학생들을 가끔 보는데, 별로 도움이 되지 않음
- 7) 이 과목은 수학적 학습이 아니라 논리적으로 이해하는 방법을 배우게 된다
- 8) 학기말의 목표는 단편적인 지식의 습득이 아니라 통계학이란 영역에 대해 전반적인 구조를 이해하는 것이다

2024-1학기 온라인과목의 중간 및 기말시험 일정은 경영대학원의 공지에 따르면 됩니다

유의 사항:

- 개인 사정으로 인해 시험일정을 변경하는 것은 불가능 하며, 온라인으로 진행되는 경우 사전에 준비하여서, 반드시 정해진 일정에 시험을 진행하셔야 합니다.
- 만약 정해진 시간에 시험에 응시하지 못할 경우 결시 처리되오니, 유의 하시기 바랍니다.
- 단, 해당 일정에 해외출장, 상해 등으로 응시가 불가능 할 경우, 사전에 증빙서류를 제출 하고 심사를 통해 그 사유가 타당하다고 인정될 경우, 대체 평가(기간 외 별도 응시 또는 과제 등 대체평가 신청 심사 후 과목별로 확정)가 진행 될 수 있습니다.
- 대체평가 신청기간은 추후 경영대학원 홈페이지 공지사항을 통해 공지될 예정입니다.

2024-1학기 온라인과목의 중간 및 기말시험 기간

중간고사: 2024년 4월 20일 토요일

- 시간: 18:00 ~ 18:50
- 응시시간: 50분

기말고사: 2024년 6월 15일 토요일

- 시간: 18:00 ~ 18:50
- 응시시간: 50분