

# 수업계획서

## 비즈니스코칭 ( Business Coaching )

담당교수	성명	김현수	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	겸임조교수			전공	코칭
	소속	경영대학원				

### 1. 교과목 개요

코칭의 핵심역량에 대한 정의(What), 필요 이유(Why) 및 활용기법(How)에 대해 이론, 실습, 사례 연구 등을 통해 학습한다.

특히 비즈니스 환경에서의 코칭에 대한 친숙도와 이해도를 높임으로써 다양한 업무를 수행하고 있는 학습자들이 본인의 비즈니스 현업에서 코칭을 유용하게 활용하고 비즈니스 이슈에 대해 원활하게 코칭할 수 있는 전문 코치로 성장하도록 한다.

본 과목의 학습 목표

- 명실상부한 전문 코치(한국 코치협회 KPC 자격)가 되기 위해 필요한 높은 수준의 이론적 기반과 다양한 기법 및 실천 역량을 체득한다.
- 학습자 자신이 비즈니스 코칭을 통해 현업에서 성장·발전할 수 있는 역량을 배양하고 비즈니스 이슈에 대해서 코칭적으로 대응할 수 있는 능력을 갖춘다.

### 2. 수업운영방법 개요

수업은 교재 내용을 중심으로 하는 강의와 관련된 유용한 멀티미디어 자료를 활용하여 진행하며 강의 중 주어지는 주제에 대한 토론과 발표 그리고 Case Study를 통해서 다양한 관점 및 견해들을 경험하고 실습 및 Theme 실습을 1:1 혹은 그룹으로 실시하여 강의 내용에 대한 이해 증진과 함께 코칭을 연습할 수 있는 기회를 갖게 한다.

### 3. 학습평가방법

총점 100점

- 기말 시험: 80점
- 수업 참여: 10점
- 퀴즈: 10점

\* 정규 시험이 어려워 대체시험으로 진행할 경우, 감점 비율 10%를 적용함

# 수업 계획서

## 4. 교재 및 참고자료

구 분	교재 제목(웹사이트)	저 자	출판사	출판년도
주교재	비즈니스 코칭 (한국코치협회 인증 교재) * 강의시 교재 배포	김현수		
참고자료	코칭 핵심 역량	박창규 외 4인	학지사	2019

## 5. 수업 진도 계획

주별	교 수 내 용	수업형태	비 고
1	과정 소개, 윤리규정 및 KPC 인증 요건 소개	강의	
2	핵심역량 Review, 코칭의 존재감(1)	멀티미디어 활용 강의, 토의토론수업	
3	코칭의 존재감(2)	멀티미디어 활용 강의, 토의토론수업, 실습수업	
4	적극적 경청하기(1)	멀티미디어 활용 강의, 토의토론수업	
5	적극적 경청하기(2)	멀티미디어 활용 강의, 토의토론수업, 실습수업	
6	강력한 질문(1)	멀티미디어 활용 강의, 토의토론수업	
7	강력한 질문(2)	멀티미디어 활용 강의, 토의토론수업, 실습수업	
8	Theme 실습#1 & Case Study#1	실습수업, 토의토론수업, 발표수업	
9	직접적인 커뮤니케이션(1)	멀티미디어 활용 강의, 토의토론수업	
10	직접적인 커뮤니케이션(2)	멀티미디어 활용 강의, 토의토론수업, 실습수업	
11	Theme 실습#2 & Case Study#2	실습수업, 토의토론수업, 발표수업	
12	알아차림 키우기(1)	멀티미디어 활용 강의, 토의토론수업	

# 수업 계획서

## 5. 수업 진도 계획

주별	교 수 내 용	수업형태	비 고
13	알아차림 키우기(2)	멀티미디어 활용 강의, 토의토론수업, 실습수업	
14	Theme 실습#3 & Case Study#3	실습수업, 토의토론수업, 발표수업	
15	Theme 실습#4, 과정 정리	실습수업, 토의토론수업, 멀티미디어 활용 강의	
16	기말시험	기말지필평가	

## 6. 기타 참고사항

한국코치협회의 KPC자격 취득을 위해서는 협회에서 인증 받은 프로그램으로의 40시간 교육이수 수료증이 필요합니다. 본 비즈니스 코칭 프로그램은 한국코치협회에서 심화과정 40시간 프로그램으로 인증받았습니다. 본 과목 강의 종료후, 40시간 교육이수에 대한 수료증을 발급합니다. 단, 협회의 규정 상 37시간 이상 교육이수자에 한해서만 발급합니다. 그러므로 KPC자격 취득을 계획하고 있는 수강생들은 자신의 출석 관리에 유념해주기 바랍니다.

퀴즈는 퀴즈 평가 시기를 정해 놓지 않고 실시합니다.