

수업계획서

e-커머스 (e-commerce)

담당교수	성명	박민재	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	부교수			전공	IT비즈니스
	소속	e-비즈니스학과				

1. 교과목 개요

e-커머스는 모바일, 클라우드, IoT, 인공지능(AI), 로봇틱스 등을 포함한 IT와 디지털 기술의 놀라운 혁신으로 자동화, 지능화가 가속화되면서 기업경영, 고객관리, 비즈니스 모델, 운영 프로세스 등에 대해 기존방식과 다른 새로운 접근 방식과 시도가 요구되기 시작하였다. 최근에는 VR/AR과 센싱 기술 등 이머징 기술들의 발전이 빠르게 증가하고 있다. 혁신 기업들은 각 산업 분야에서 디지털 신기술과 선진 기술을 빠르게 적용시켜 혁신적인 고객 가치를 제공하고 효율적인 프로세스를 적용하여 새로운 마켓과 고객 니즈를 창출하며 기존 사업자의 역할을 축소 시켜 나가고 있다. 이러한 급격한 변화의 상황에서, MBA 전공 학생들을 대상으로 e-커머스 환경의 디지털 및 선진 기술 구성요소와 전략 추진 체계, 성공 요인 및 방법론과 실제 산업별 추진 사례를 학습하는 것을 목표로 한다.

2. 수업운영방법 개요

- e-커머스 디지털 기술 등 최근의 이머징 기술은 네트워크 혁신적 발전은 산업 간 컨버전스, 네트워크 간의 컨버전스, 기기 및 서비스 상호 간의 컨버전스 등을 촉발하고 이로 인한 새로운 비즈니스 모형이 등장하고 있다. 따라서 디지털 컨버전스와 기술 컨버전스 메커니즘의 이해
- e-커머스 기업 성장을 위해 컨버전스 환경하에서는 새로운 혁신 제품이나 서비스를 개발할 때, 발생하는 위험관리와 이중 산업 간의 협업 등 Open Innovation에 따른 전략적 고려 방법론에 대한 학습의 중요성을 이해
- 이를 통해 우리 사회 주변에서 벌어지는 기존 전통 유통 산업의 변화 현상을 깊이 이해할 수 있으리라 기대하며 재직자 경영학 전공 학생을 대상으로 경영학적 관점에서 e-커머스 디지털 및 이머징 기술 컨버전스를 기업에서 전략적으로 수립하는 방안에 대해 강의를 진행
- 체계화되고 일관성 있는 e-커머스 기술 컨버전스의 비전과 전략을 추진하기 위해 이를 운영, 관리, 조정, 평가할 수 있는 거버넌스 체계 구축에 대해 학습. 또한, 이러한 컨버전스 상황에서 새로운 기술 예측 모형을 학습하고 실제 기업 환경에서 적용하는 방안에 대해 실습 진행

대부분의 강의는 강의 노트를 바탕으로 진행 될 예정이며 아래 교재는 e-커머스와 기술 이머징 기술에 대한 이해를 높이기 위한 보조 교재로 활용하기를 추천합니다.

3. 학습평가방법

평가 기준	
중간 고사	30%
기말 고사	30%
과제	35% (7번의 과제/ 각각 5%)
출석	5%
합계	100%

과제: 개인 과제로 수업시간에 배운 내용을 이해하고 확장 할 수 있는 응용 과제를 부여할 예정이며 과제에 대한 제출 방법과 내용은 과제 제출 1주일 전에 공지 합니다. 대부분의 과제는 1~2 Page의 개인 의견을 제출하는 부담스럽지 않은 과제로 구성 됩니다.

[정규 시험 응시가 어려워 대체시험으로 진행할 경우, 획득 점수에 감점 20 %를 부여합니다]

수업계획서

출석: 수업을 결석 할 때 마다 0.5점씩 감점 합니다.

4. 교재 및 참고자료

구 분	교재 제목(웹사이트)	저 자	출판사	출판년도
부교재	이커머스, 파괴적 혁신으로 진화하다	스타트업 얼라이언스	스타트업 얼라이언스	2020

5. 수업 진도 계획

주 별	교 수 내 용	수업형태	비 고
1	Course Introduction/ e-commerce and e-business	강의 / 토론	
2	Catch-up Strategy in the Digital Era	강의 / 토론	
3	User Generated Contents	강의 / 토론	
4	Crowd Funding/Sourcing	강의 / 토론	
5	Open Innovation in e-commerce	강의 / 토론	
6	Digital Economy and Strategy	강의 / 토론	
7	e-commerce Technology and Management	강의 / 토론	
8	중간 고사	Take Home Exam	
9	Online Labor Market/Platform economics	강의 / 토론	
10	Smart Healthcare	강의 / 토론	
11	Social Impacts of ICT	강의 / 토론	
12	Exploitation of Big Data on e-commerce	강의 / 토론	
13	e-commerce Start-up and Entrepreneurship	강의 / 토론	
14	Social Media Marketing and Channel Management	강의 / 토론	
15	Web Contents Development and Extension	강의 / 토론	
16	Final Exam		

수업 계획서

6. 기타 참고사항