

수업계획서

국제경영학 (International Business)

| | | | | | | |
|------|----|-------|-----|-------|----|------|
| 담당교수 | 성명 | 김영곤 | 교과목 | 주수강대상 | 학과 | 경영학과 |
| | 직위 | 강사 | | | 전공 | 경영전략 |
| | 소속 | 경영대학원 | | | | |

1. 교과목 개요

21세기 들면서 기업들의 사업환경이 급격히 개방화, 글로벌화, 네트워크화하고 있다. 이러한 사업환경 변화 속에서, 우리나라 기업들의 국제사업 참여도 다양한 형태로 다양한 나라에서 확대되고 있다. 또한, 금융, 유통, IT, media 등 많은 산업에서 다양한 글로벌 표준과 스탠다드가 만들어지고 있으며, 이러한 요구를 충족시키지 못하면 우리나라 기업들이 국제시장에서 더 이상 성장하거나 살아 남기 어려워 지고 있다.

기본적으로, 본 과목에서는 우리나라 기업들이 복잡한 국제 사업환경의 빠른 변화 속에서 수출, 현지투자, 전략적 제휴 등 다양한 국제 사업활동과, 삼성전자와 같은 글로벌 기업경영활동 등을 어떻게 효율적으로 수행해 갈 것인가를, 기본개념과 이론, 그리고 다양한 사례와 Best practice를 활용하여 설명하고자 한다.

2. 수업운영방법 개요

따라서, 본 과목에서의 주요 학습내용은 크게 보아 세 가지로 구분할 수 있다.

1) 다양한 국제 사업환경에 대한 이해를 바탕으로; 2) 수출, 직접투자, 전략적 제휴 등 다양한 국제사업 방식의 개념 파악과 적용을 위한 주요 의사결정과 관련하여 다양한 이론과 Best Practice를 학습하고자 하며; 3) 더 나아가, 삼성전자와 현대 자동차처럼 글로벌화된 기업의 입장에서 통합경영과 현지화를 어떻게 하여야 하는가를 전략과 조직, 및 마케팅 등 다양한 경영학 분야의 관점에서 관련 이론과 핵심 사례를 통하여 체계적으로 살펴보고자 한다. 그리고, 수업시간 중 사례연구와 관련하여 원생들의 발표와 토의가 요구된다.

코로나 바이러스에 따른 2학기 수업 운영원칙은: 1) 원칙적으로 offline 수업을 중심으로 진행하지만, 교학팀의 수업 방법 제시에 따라서 offline과 online 수업을 혼합하여 수업의 효과성과 예방효과의 균형을 취한다. 2) 구체적 수업운영 스케줄은 코로나 방역 상황에 따라서 탄력적으로 운영한다. 3) 따라서, 코로나 바이러스가 심각해 지는 경우에는 상당 기간 동안 online 수업으로 전환하되, 이 경우 담당교수는 최소한 일주전에 수업관련 상황을 AJOU BB를 통하여 사전 공지한다. 상황이 나아지는 경우에는 offline 교육을 진행한다.

3. 학습평가방법

1. 본 강의에서는 중간고사와 기말고사가 이루어지며, 각 각 40%의 평가비중을 갖는다. 그리고, 발표와 토의, 그리고 출석이 각 각 10%의 비중을 갖는다.
2. 원칙적으로, 중간과 기말 시험은 closed book으로 이루어지며, (0,X)형 5문제와 multiple choice형 10문제를 출제한다.
3. 부득이한 사유로 정해진 날짜에 시험을 보지 못하면, 교수와 협의하여 재시험 일시를 결정하여 시행한다. 재시험도 보기 어려운 경우에는, take home exam (report)으로 대체할 수 있으나, 시험본 원우 대비 10% 감점을 한다.
4. 사례연구와 관련하여, 별도의 report 제출은 요구하지 않으나, 수업시간 중 참여와 토의 여부가 10%의 비중으로 평가된다. 다양한 이유로 사례연구를 진행하기 어려운 경우에 간단한 term paper(power point 10매이내)를 요구할 수 있다.

수업계획서

4. 교재 및 참고자료

| 구분 | 교재 제목(웹사이트) | 저자 | 출판사 | 출판년도 |
|-----|--|-------------|-------------------|------|
| 주교재 | International Business- Competing in the Global Market Place | Hill, C. W. | McGraw-Hill Irwin | 2009 |
| 부교재 | 글로벌 시대의 국제경영 | 장 세진 | 박영사 | 2009 |

5. 수업진도계획

| 주별 | 교수내용 | 수업형태 | 비고 |
|----|-------------------------------------|------|----|
| 1 | 국제경영이란 무엇인가? | 강의 | |
| 2 | 다양한 국제경영 관점과 학습체계 | 강의 | |
| 3 | Global Mega trends & History | 강의 | |
| 4 | 국제경제환경 - WTO & Regional Integration | 강의 | |
| 5 | 국제 문화, 정치, 법률환경 | 강의 | |
| 6 | 국제경쟁력 분석 | 강의 | |
| 7 | 국제무역이론 | 강의 | |
| 8 | 중간고사 | | |
| 9 | 무역실무와 외환거래 | 강의 | |
| 10 | 해외투자 결정과 이론 | 강의 | |
| 11 | 전략적 제휴 결정과 이론 | 강의 | |
| 12 | 국제경영전략의 발전과 진화 | 강의 | |
| 13 | 글로벌 전략수립과 체계 | 강의 | |
| 14 | 현지화 전략 수립과 체계 | 강의 | |
| 15 | 국제기업의 조직과 통제 | | |
| 16 | 기말고사 | | |

6. 기타 참고사항