

수업계획서

비즈니스애널리틱스 (Business Analytics)

담당교수	성명	장병윤	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	교수			전공	비즈니스애널리틱스
	소속	경영학과				

1. 교과목 개요

<p>ICT, 바이오, 나노 등 첨단기술의 급진적인 발전과 기술 간의 융복합으로 촉발된 '제 4차 산업혁명'은 우리 사회를 '지능정보사회'로 변화시키고 있다. 지능정보사회란 고도화된 ICT인프라를 통해 만들어진 데이터와 인공지능(AI)이 결합한 지능정보기술이 경제, 사회 등 모든 분야에 보편적으로 활용됨으로써 새로운 가치가 창출되고 발전하는 사회를 말한다. 비즈니스 애널리틱스과목은 이러한 시대적 변화에 적응하고자 방대한 데이터 속에서 고급 정보를 발굴하고 이를 기반으로 핵심 요인을 예측한다. 또한 기업 및 사회의 다양한 문제를 사전에 방지해 엄청난 비용 손실을 막고 생산성 향상에 기여한다. 따라서 비즈니스 애널리틱스는 기업의 주요 성장 동력이다. 본 과목에서는 '데이터 기반 경영', '정형데이터 분석', '비정형 데이터 분석', '데이터 관리', '최적화'등을 통해 지속 가능 경영의 과학적인 토대를 구축하는 데이터 기반 경영 전문가를 육성한다.</p>
--

2. 수업운영방법 개요

<p>본과목은 4분야의 전문가 교수님들이(이홍재, 강주영, 강민철, 김선교) 각분야를 맡아서 강의 및 실습 위주로 가르친다.</p>

3. 학습평가방법

<p>4분의 각 교수님께서 주로 결석과 시험을 기준으로 학생들의 학습을 평가한다.</p> <p>참여도: 보너스 시험: 100%</p>
--

4. 교재 및 참고자료

구분	교재 제목(웹사이트)	저자	출판사	출판년도
기타	강의자료			

수업 계획서

5. 수업 진도 계획

주별	교 수 내 용	수업형태	비 고
1	강의소개, 경영에 대하여, 데이터 기반 경영, 비즈니스 애널리틱스 개요	강의(이홍재)	
2	마케팅 애널리틱스 개요, 분석 기획 방법론	강의	
3	정형데이터 분석, 회귀분석의 이해와 활용	실습	
4	Multiple Regression, Logistic Regression	강의/실습	
5	텍스트마이닝	강의(강주영)	
6	텍스트마이닝 실습	실습	
7	데이터탐색기법	강의	
8	데이터탐색기법 실습	실습	
9	데이터 모델링과 관계형 모델	강의(강민철)	
10	SQL	강의	
11	데이터웨어하우스와 빅데이터 분석	강의	
12	Access활용	강의/실습	
13	비즈니스 어널리틱스와 최적화 1: 확정적 최적화 모형과 엑셀 활용	강의/실습(김선교)	
14	비즈니스 어널리틱스와 최적화 2: 확정적 최적화 모형과 최적화 소프트웨어 활용	강의/실습	
15	비즈니스 어널리틱스와 최적화 III: 불확실성하를 고려한 확률적 최적화 모형	강의/실습	
16	기말고사	시험	

6. 기타 참고사항