

아주대학교 경영대학원 전공 소개

전공 소개

경영관리 MBA

1) 기본전공 : **경영관리 전공** (신입생 학기 : 경영일반)

2) 특화 전공

[경영학 기능심화 분야]

재무 전공
회계학 전공
경영전략 전공
인사조직 전공
마케팅 전공
MS/OM 전공
IT비즈니스 전공

[특별 프로그램]

헬스케어 전공
코칭 전공
협상 전공
연구기술경영 전공
창업벤처 전공
비즈니스 애널리틱스 전공



경영관리 MBA

- ▶ 경영관리전공은 경영학에서 다루는 전분야를 폭넓게 공부하고자 하는 학생들을 위한 전공이다.
- ▶ 일반적으로 MBA의 목적은 경영학 전분야에 대한 **균형 잡힌 이론**과 **실무적 능력**을 갖춘 인재를 배출하는 것인데 경영관리 전공의 목적과 일치된다고 볼 수 있다.
- ▶ 즉 경영학의 세부 분야에 집중하기보다는 **전반적인 경영학의 분야**를 두루 섭렵할 수 있는 전공이다.

A person wearing a white button-down shirt is shown from the chest down, pointing their right index finger towards the right side of the frame. The background is slightly blurred, showing what appears to be a computer screen or a similar surface.

경영관리 MBA

A great honkey player
plays where the puck is going to be



IT 비즈니스 전공

Plays where the puck is going to be.



아주대학교 | 경영대학원
AJOU UNIVERSITY | Graduate School of Business

02 IT 비즈니스 전공 개요



IT 비즈니스 전공에서 무엇을 배울까?

IT비즈니스란 최근 모든 분야의 주요한 혁신도구이자 화두가 되고 있는 IT를 전략적으로 활용하는 데 초점을 맞추고 있는 분야이다. IT비즈니스 MBA에서는 새롭고 진보된 학문을 습득하고자 하는 학생을 대상 전공이다. 제4차 산업혁명이 진행되고 있는 상황에서 **IT를 기반으로 하는 비즈니스 모델을 개발하고 발전시키는 문제를 탐구한다.**

선진 기업에서는 전 분야에 걸쳐
IT에 대한 의존도가 매우 높아지고
있으며, IT 활용도가 그 기업의
수준을 알려주는 주요한 지표가 됨



IT 비즈니스전공에서는 IT의 기본
이론 및 사례를 습득하고 이를
기반으로 하여 차별화된 우위를
추구할 수 있도록 하는 다양한
방법론에 대한 과목을 제공





전공과목소개

IT 비즈니스 전공

공통필수: 경영정보시스템

본 과정은 학생들이 비즈니스에서 활용될 수 있는 정보기술과 관련된 다양한 용어 및 개념을 이해할 뿐만 아니라 이러한 정보기술의 비즈니스적 의미를 이해할 수 있도록 함으로써 이를 통해 업무 방식의 개선은 물론 새로운 비즈니스적 기회를 창출할 수 있는 능력을 배양하고자 한다. 또한 빠르게 변화하는 정보기술에 대한 일회성 지식을 제공하는 것이 아니라 수강 후에도 지속적으로 정보기술에 대한 지식을 스스로 업데이트할 수 있는 학습인이 될 수 있도록 한다.



01 디지털마케팅

인터넷, 스마트폰 등의 정보기술을
마케팅에 전략적으로 활용

02 IT 전략기획

IT 비즈니스 전략의 정의와 역할, 방법론
및 국내외 관련 사례

03 웹환경과 비즈니스

Web 2.0, 가상세계의 기술, 이론, 모델
등을 소개하고 비즈니스에 접목

04 경영머신러닝

데이터 기반 예측모델을 위한 머신러닝
알고리즘

전공과목소개

IT 비즈니스 전공

전공 취득 요건: **공통필수 4과목 전공선택 3과목 이상 이수**

5 빅데이터와 경영

빅데이터 개념 및 활용 사례, 기획
스터디, 기반기술 이해... **태블로**,
래피드마이너, AWS 등을 실습

7 디지털컨버전스와 기술확산

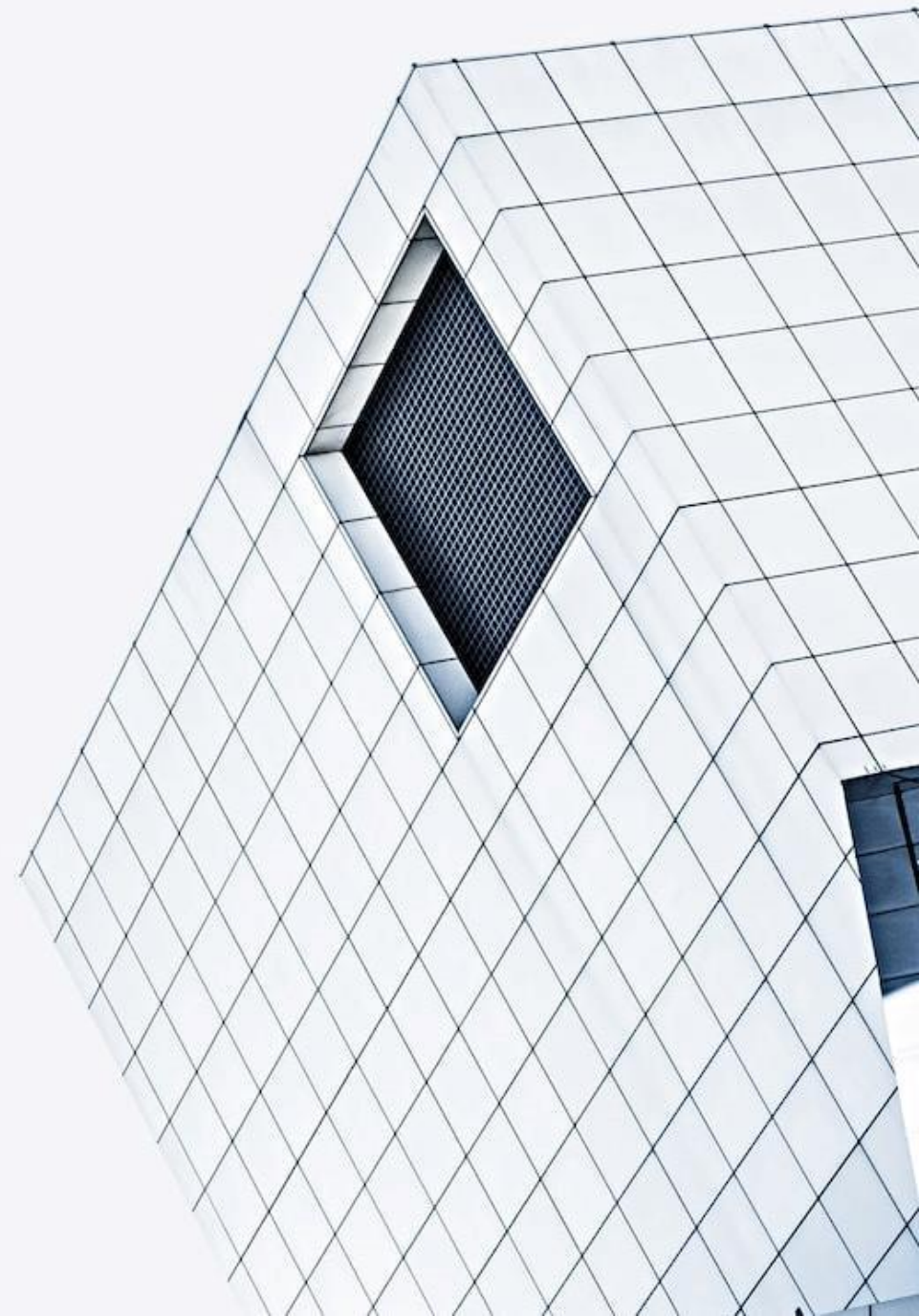
디지털 신기술의 구성요소와 전략 추진
체계, 성공 요인 및 방법론과 실제산업별
추진 사례를 학습

6 e-Commerce

전자상거래에 관한 방법론 및 사례...
전자상거래를 전략적으로 활용할 수
있는 방법

8 데이터분석 프로그래밍

다양한 통계, 머신러닝, 딥러닝에 대해
이론적 이해 뿐만 아니라 **파이썬 기반**
데이터 분석 프로그래밍을 학습





MS/OM 전공

Plays where the puck is going to be.



아주대학교 경영대학원
AJOU UNIVERSITY | Graduate School of Business

MS/OM란?

- ▶ 복잡해진 기업경영환경에서의 의사결정 기법:
Management Science, Decision Science,
Production/Operation Management, Supply Chain
Management 등의 관련 분야에서의 State-of-the-art
기법을 공부.
- ▶ 제조업 혹은 서비스 산업에서의 생산, 운영과 관
련된 process management, decision making process,
information process management 등에 대해 공부

운영전략이 답해야 할 문제들...

- ▶ 제품/서비스를 어떻게 제공할 것인가?
- ▶ 우리 설비를 어디에 위치할 것인가?
- ▶ 어느정도의 용량/설비 가 필요한가?
- ▶ 언제 추가 역량을 더하여야 하는가?



장기적 관점의 전략

전술적 결정이 답해야 할 질문들...

- ▶ 몇 명의 직원을 고용해야 하는가?
- ▶ 언제 인력이 필요한가?
- ▶ 오버타임 근무가 필요한가? 아니면 교대근무가 필요한가?
- ▶ 재료 주문은 언제 해야하는가?
- ▶ 창고에 재고는 얼마나 있어야 하는가?



중기적 관점의 전술

MS/OM 관련 과목들

▶ 과목 종류

- ▶ 생산운영관리, SCM(공급망관리), 서비스관리, 의사결정모델, 프로젝트경영, 경영최적화, 운영전략사례연구, 비즈니스모델혁신

▶ 과목 내용

- ▶ 최근의 경영과학/의사결정 이론과 모델링.
- ▶ 다른 분야와의 연계과목을 개발하여 inter-disciplinary cross platform제공 (마케팅, 금융공학, 병원경영, Business Analytics 관련)
 - ▶ CRM, Data Mining, 빅데이터분석, Stochastic modeling, Time series analysis, 서비스 운영 관리



Business Analytics 전공

Plays where the puck is going to be.



아주대학교 경영대학원
AJOU UNIVERSITY Graduate School of Business

Biz. Analytics MBA

- ▶ BA는 관리자가 데이터(사실) 기반의 의사결정을 내리는데 도움을 주는 학문 분야.
- ▶ 따라서 과거보다 훨씬 더 객관적이고 과학적인 의사결정을 할 수 있도록 함.
- ▶ BA는 기업의 전략적, 전술적, 그리고 운영적 결정 모두에 적용 됨. → 자동화 → 고객 가치 창출(새로운 비즈니스 모델 창출)

Biz. Analytics MBA

데이터기반의 합리적 의사결정

전공

Biz. Analytics MBA

▶ Biz. Analytics 교과목

- 비즈니스 애널리틱스
- 의사결정모델
- 경영최적화
- IT전략기획
- 빅데이터와 경영
- 비즈니스모델혁신

Biz. Analytics MBA

새로운 비즈니스 모델 창출





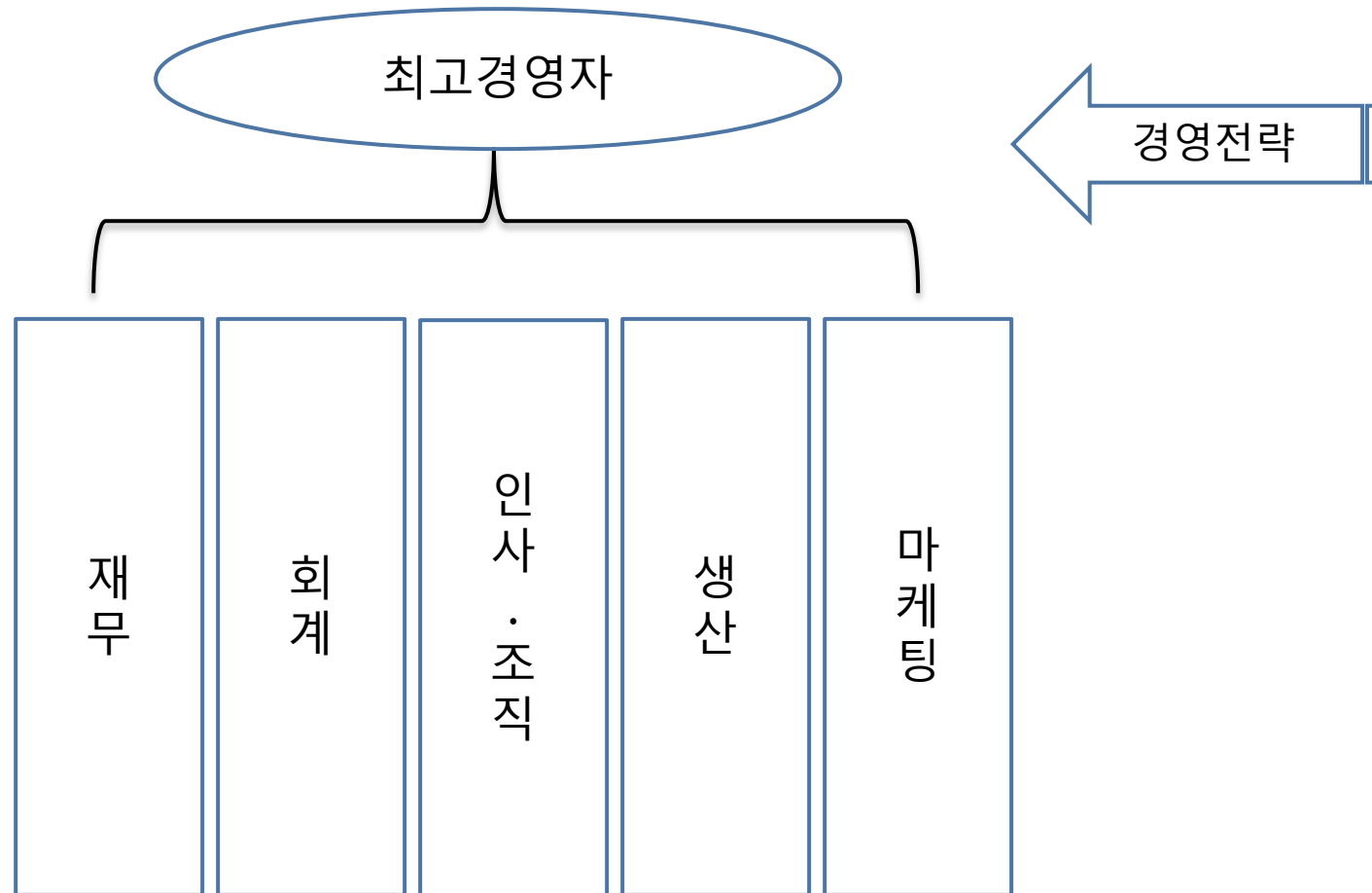
경영전략 전공

Plays where the puck is going to be.



아주대학교 경영대학원
AJOU UNIVERSITY | Graduate School of Business

의사결정 도구로서 경영전략...



기업의 경쟁전략의 핵심질문:

- ❖ 어느 산업에서 경쟁을 할 것인가?
(Where to compete?)
- ❖ 어떻게 산업내에서 경쟁을 할 것인가?
(How to compete?)



경영전략이란? "기업의 **장기적 목표**의 결정, 그리고 이들 목표를 실행하기 위하여 필요한 **활동방향과 자원배분**을 결정" -A. Chandler-

- 성장전략
- 경쟁전략

- 기업전략
- 사업전략
- 직능전략

심화과목 개요

핵심과목

전략경영

- ✓ 외부환경분석, 경영자원, 핵심역량
- ✓ 사업부수준의 경쟁전략
- ✓ 기업수준의 전략
- ✓ 지속가능, CSR,

국제경영

- ✓ 국가간 사업환경, 규제, 제도적, 문화적 차이
- ✓ 글로벌 경영전략
- ✓ 글로벌 조직관리

심화과목

기술혁신관리

- ✓ 기술혁신!
 - 혁신의 원천, 유형, 패턴
 - 표준경쟁, 혁신보호전략
 - 신제품개발 전략 등

글로벌문화경영

- ✓ 국가간 문화적 차이
 - 글로벌 문화비교 도구
 - 해외파견 관리
 - 커뮤니케이션, 협상 관리 등



Marketing 전공

Plays where the puck is going to be.



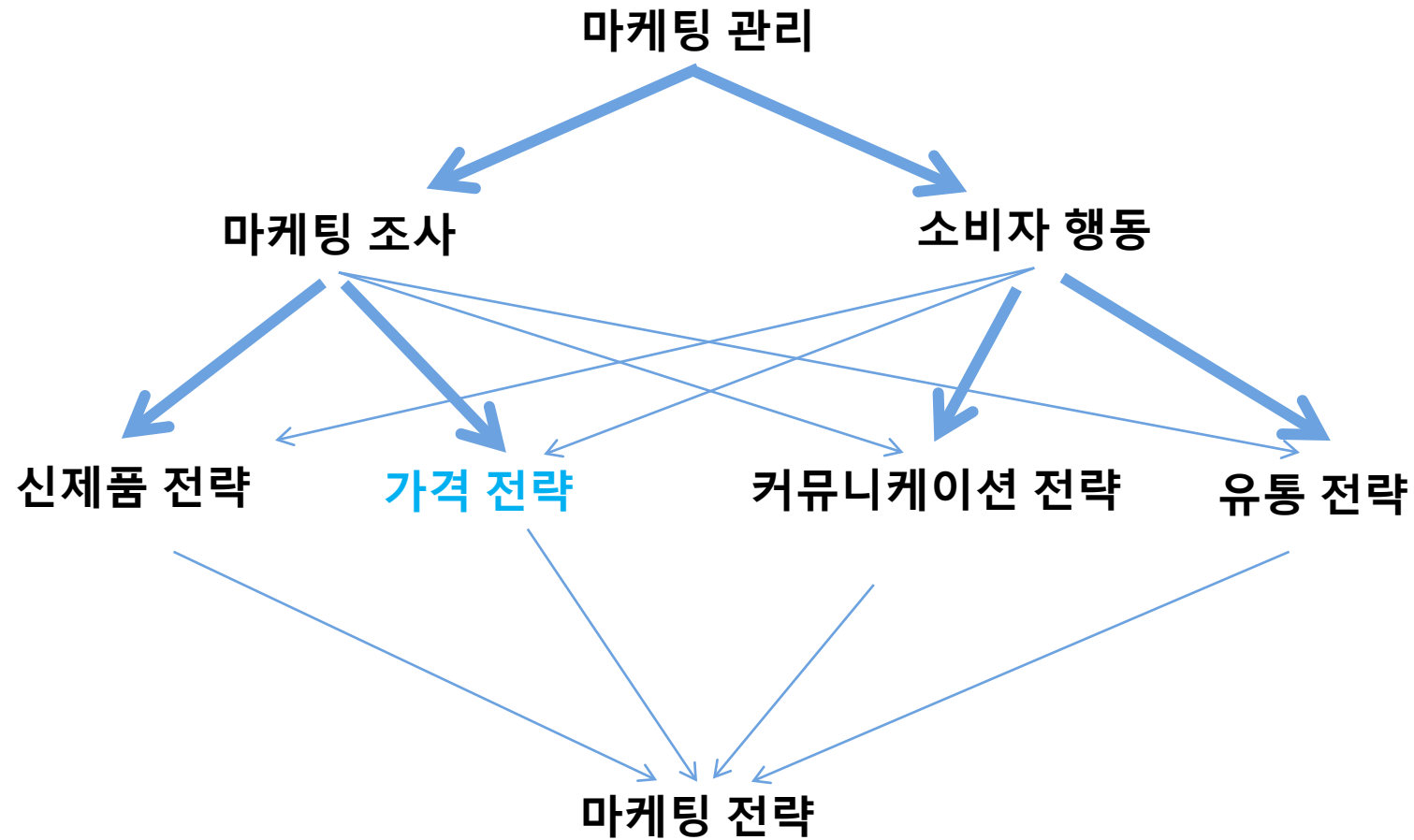
아주대학교 경영대학원
AJOU UNIVERSITY | Graduate School of Business



Marketing

- ▶ 과학이면서 예술
- ▶ 이론과 사례 중심
- ▶ 마케팅 정보 혁신
 - ▶ 통계와 소
 - ▶ 정량적/정성적 분석 방법
 - ▶ Big Data / Automated Marketing, AI

Marketing Courses





연구기술 경영 전공

Plays where the puck is going to be.



아주대학교 경영대학원
AJOU UNIVERSITY | Graduate School of Business

Why R&D? Why R&D Management?

경영전략: 핵심역량(core competence)의 중요성

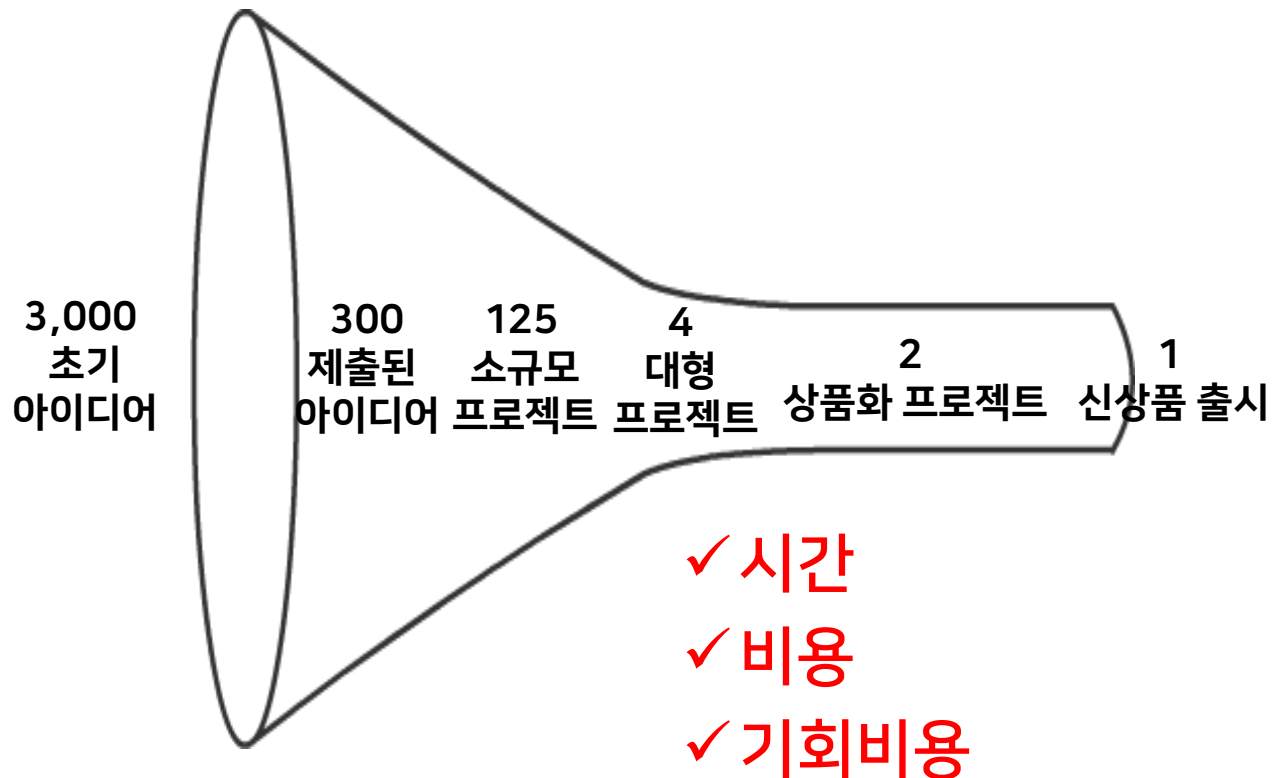
기 업 명	핵심역량
소 니	최소화 기술
혼 다	모터 기술
샤 프	액정 기술
카 시 오	액정 기술
모토로라	무선통신 기술
보 잉	대규모 통합 시스템 기술
필 립 스	광학미디어 기술



주요 기업의 핵심역량의
대부분은 곧 **기술역량**
(technological capabilities)

R&D/연구기술 경영

연구기술 경영?



■ 기술혁신 및 연구개발 활동 경영!

- 기술을 효과적으로 획득(acquiring), 관리(managing), 활용(exploiting)하여,
- 기술 역량을 축적하고,
- 수익 창출을 극대화하기 위한,
- 제반 경영활동을 경영

개설 과목

전공선택

- 기술혁신관리
- 디지털컨버전스와 기술확산
- 비즈니스모델혁신
- 프로젝트경영

전공필수

- 연구개발관리

수강 추천

- ✓ 공·사기업 연구개발 업무 수행
- ✓ 공·사기업 연구개발 관리 업무 수행
- ✓ 기술 관련 기업 재직 (ICT, 반도체, 자동차, 제약·바이오, ...)
- ✓ 기술 창업 관심
- ✓ 과학, 기술, 혁신, 전략에 대한 인문학적/사회학적 관심
- ✓ ...



인사조직 전공

Plays where the puck is going to be.



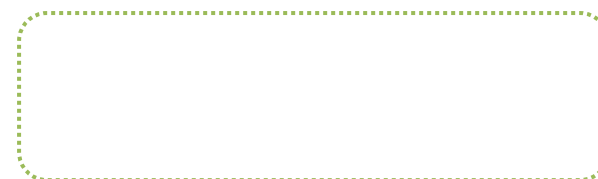
아주대학교 경영대학원
AJOU UNIVERSITY | Graduate School of Business

인사 담당자에게 필요한 역량은?

- ① 윤리의식
- ② 리더십
- ③ 의사소통
- ④ 다양성, 형평성, 포용성(DEI)*
- ⑤ 관계 관리 (relationship management)
- ⑥ 글로벌 마인드셋
- ⑦ 사업에 대한 감각 (business acumen)
- ⑧ 자문 (consultation)
- ⑨ 분석 역량*



전공과목



고용관계

1학기(offline)

리더십연구

1학기(online), 2학기(offline)

인적자원개발

1학기(offline), 2학기(online)

조직문화

1학기(offline), 2학기(online)

인적자원관리

1학기(online), 2학기(offline)

조직행위론

1학기, 2학기 (offline & online)



재무전공

Plays where the puck is going to be.



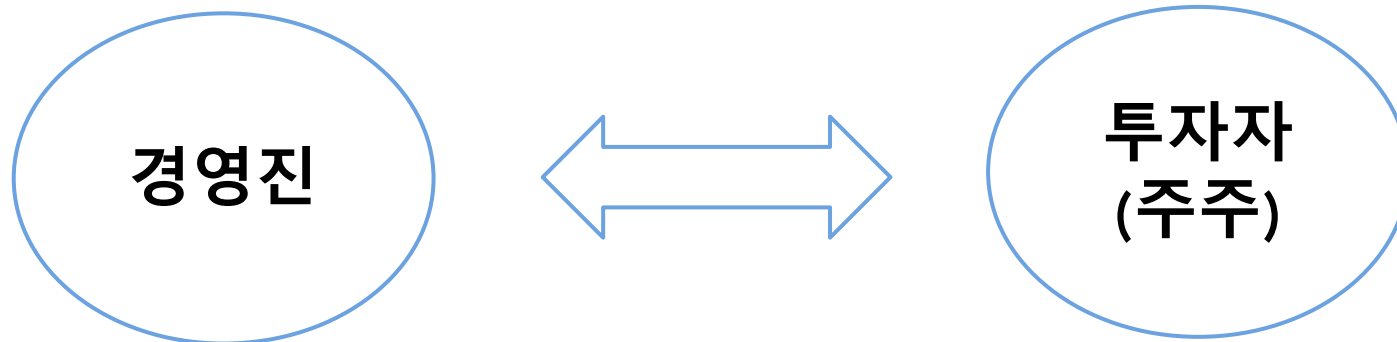
아주대학교 경영대학원
AJOU UNIVERSITY | Graduate School of Business

재무관리의 목표

1. 어떻게 하면 성공적인 **경영자**가 될 수 있을까?
2. 어떻게 하면 성공적인 **투자자**가 될 수 있을까?



경영자와 투자자와의 관계



1. 자본 조달
(IPO, SEO 등)
2. 투자 의사 결정
3. 배당
4. M&A
5. 부채 비율 관리

1. 주식의 이해
2. 채권의 이해
3. 파생상품의 이해

재무전공 커리큘럼

공통필수

재무관리
회계학원론
마케팅관리
조직행위론
생산운영관리
경영정보시스템
전략경영

7과목 중 4과목 수강



재무전공 커리큘럼

선택과목

투자론
위험관리
기업재무
부동산금융과 투자
핀테크와 비즈니스
금융론
금융상품과 재무설계

2과목 이상 필수 수강

재무전공 커리큘럼

전공 일반

경제원론
경영통계

타전공 선택

재무제표분석
회계정보와 자본시장

재무전공자에게 추천과목



회계 전공

Plays where the puck is going to be.



아주대학교 경영대학원
AJOU UNIVERSITY | Graduate School of Business

회계란

이해관계자들이 이용하는 회계정보

주주

- 주가의 성장성 판단
- 배당의 안정성 판단
- 투자회수의 안정성 판단

은행

- 이자지급능력 판단
- 원금회수의 가능성 판단

공급자

- 대금 회수 가능성 판단
- 계약의 지속 판단

이해관계자

임직원

- 안정적 고용 여부 판단
- 적절한 보상 금액 추산

관리적
의사결정

정부

- 원활한 조세징수
- 고용수준 유지 확대

거시경제통계

경영자

- 경영 의사결정에 활용
- 적절한 보상 여부 결정

회계 분야

- ▶ 재무회계
- ▶ 관리회계
- ▶ 세무회계
- ▶ 회계감사
- ▶ 정부및비영리회계



코칭전공

Plays where the puck is going to be.



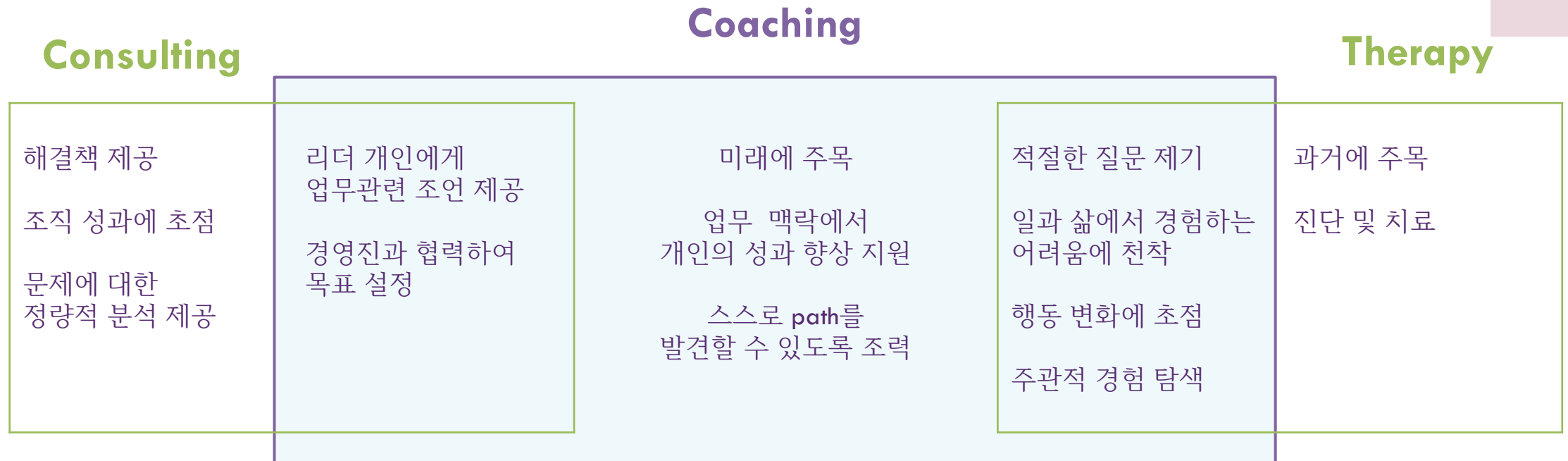
아주대학교 | 경영대학원
AJOU UNIVERSITY | Graduate School of Business

코칭(Coaching)이란?

*“partnering with clients
in a thought-provoking
and creative process
that inspires them to maximize
their personal
and professional potential”*

협력적 관계를 기반으로
상대(타인)가 본인의 개인적, 직업적 잠재력을
활용하도록 유도하는 과정

Coaching borrows from both consulting and therapy



비즈니스 코칭, 임원 코칭,
커리어 코칭, 라이프 코칭,
학습 코칭, 스포츠(멘탈) 코칭 등



협상전공

Plays where the puck is going to be.



아주대학교 경영대학원
AJOU UNIVERSITY | Graduate School of Business

협상이 필요한 순간

싫든 좋은 우리는 협상하지 않을 수 없다.

우리는 협상 상황에 있으면서 이를 인지하지 못하는 경우도 있으며, 이 때문에 협상에 실패하기도 한다.



- ♣ 가족 간 반려견 산책 당번을 정해야 하는 상황
- 👔 이직할 직장에 더 나은 조건을 요구하려는 상황
- 👤 부하직원에게 갑작스럽게 야근을 요청해야 하는 상황
- 👤 옆 부서에서 갑작스럽게 업무협조 요청을 받은 상황
- 🏠 창고부지 임대 계약을 해야 하는 상황
- 👑 공급사와 재고 문제를 협의해야 하는 상황

전공필수

조직행위론

1학기, 2학기
(offline & online)

협상론

1학기(offline), 2학기(online)

갈등관리조정론

2학기(offline)

전공선택 (택1)

비즈니스 커뮤니케이션

1학기(offline)

코칭기본스킬

1학기, 2학기
(offline)



창업벤처 전공

Plays where the puck is going to be.



아주대학교 경영대학원
AJOU UNIVERSITY Graduate School of Business

창업벤처 MBA



창업벤처 전공

- **4차 산업혁명**에 대비하고 **저성장 경제의 극복**을 위하여 현재 국가적으로 창업 및 벤처 기업을 적극적으로 지원 및 육성하고 있음
- 또한 경영대학원 입학생 중 다수가 현재 **벤처기업을 경영하거나 졸업 후 창업을 목표로 함**
- 따라서 창업벤처 전공은 이러한 **학생들의 요구와 사회적/시대적 요구를 충족**하기 위하여 개설된 전공임



과목소개

공통필수 (7과목 중 4과목 수강)	재무관리 (3)	최소 12 학점 (4과목) 필수
	마케팅관리 (3)	
	회계학원론 (3)	
	조직행위론 (3)	
	생산운영관리 (3)	
	경영정보시스템 (3)	
	전략경영(3)	
전공 선택 과목	벤처창업과 경영 (3)	최소 9학점 (3과목) 필수
	창업 실습 (3)	
	창업사례연구(3)	
	IT아이디어창업 (3)	
	마케팅전략(3)	
	디지털마케팅(3)	
	바이오 헬스케어 경영(3)	
전공일반 (or 다른 과목) 5과목		



헬스케어 전공

Plays where the puck is going to be.



아주대학교 경영대학원
AJOU UNIVERSITY | Graduate School of Business

헬스케어 MBA

- ▶ 헬스케어 MBA 전공은 **병원경영전공**으로 출범.
- ▶ 현재 사회적 요구를 반영하여 헬스케어 전반의 **경영(신약 연구/개발, 의료 관련 서비스 또는 제품을 다루는 조직의 경영)**을 다루도록 영역을 확대해가고 있음.
- ▶ 병원을 비롯한 헬스케어 분야는 **기술혁신**이 급격히 이루어지고 있음, 경쟁도 글로벌 하게 전개됨.
- ▶ 단지 **의료지식**이나 **복지정책** 또는 **봉사 정신**만 가지고 운영될 수 없음.
- ▶ ➔ Healthcare영역에서의 성공을 위해서는 **전략**이 필요하고, **효율적인 운영관리**가 필요하고 또 **조직관리**가 필요함.

헬스케어 MBA

헬스케어는 경영학 지식이 필요하다.

전공

헬스케어 MBA

▶ 헬스케어 MBA 교과목 정보

- 병원 전략 경영
- 바이오/헬스케어 경영
- 건강관리 상담학
- 정부 및 비영리회계
- 서비스관리
- 프로젝트경영

헬스케어 MBA

의료, 헬스케어 경영을 필요로 함.



과목소개

공통필수 (7과목 중 4과목 수강)	재무관리 (3)	최소 12 학점 (4과목) 필수
	마케팅관리 (3)	
	회계학원론 (3)	
	조직행위론 (3)	
	생산운영관리 (3)	
	경영정보시스템 (3)	
	전략경영(3)	
전공 선택 과목	바이오 헬스케어 경영 (3)	최소 9학점 (3과목) 필수
	서비스관리 (3)	
	병원전략경영 (3)	
	건강관리상담학 (3)	
	마케팅전략(3)	
	정부 및 비영리회계 (3)	
	프로젝트경영 (3)	
전공일반 (or 다른 과목) 5과목		

현명한 전공선택 하세요

적성

MBTI

가치관

경쟁력

커리어 개발

